

## 乡村博物馆运营管理规范

Specification for rural museum operation and management

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施



## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本要求 .....	2
5 环境和设施 .....	1
6 藏品和管理 .....	2
7 陈列和展览 .....	2
8 开放和经营 .....	2
9 运行和管理 .....	3

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由 提出并归口。

本文件起草单位： 。

本文件主要起草人： 。

征求意见稿

# 乡村博物馆运营管理规范

## 1 范围

本文件规定了乡村博物馆的术语和定义、基本要求、环境和设施、藏品和管理、陈列和展览、开放和经营、运行和管理。

本文件适用于浙江省行政区域内乡村博物馆运营管理规范。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号  
GB/T 10001.10 公共信息图形符号 第10部分：通用符号要素  
GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分：总则  
GB 37487 公共场所卫生管理规范  
GB 37488 公共场所卫生指标及限值要求  
GB 37489.1 公共场所设计卫生规范 第1部分：总则  
LB/T 063 旅游经营者处理投诉规范  
DB33/T 2397 博物馆教育服务规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**乡村博物馆** rural museum

位于乡村，通过展示、收藏人类活动或自然环境的见证物，弘扬社会主义核心价值观、传承乡村历史文化、传播乡村美好生活、助力乡村振兴，定期向公众开放，具有部分博物馆功能的文化场馆。

## 4 基本要求

- 4.1 应有使用权合法的固定馆舍。
- 4.2 应有固定陈列展览，弘扬社会主义核心价值观、普及科学知识、推动社会文明进步。
- 4.3 应有统一标识，设立服务公告牌，向社会公告服务项目和开放时间，符合DB33/T 2397规定。
- 4.4 应建立投诉处理制度，符合LB/T 063规定，投诉处理及时有效。
- 4.5 应有科学、规范的应急预案和公共安全制度。
- 4.6 建设、运营应遵循绿色发展理念。

## 5 环境和设施

- 5.1 交通便利性较好，应有规范的交通引导标识系统，符合GB/T 10001.10、GB/T 15566.1规定。
- 5.2 馆内导览、参观路线、安全出口等标示应醒目，符合GB/T 10001.9、GB/T 10001.10、GB/T 15566.1规定。
- 5.3 建筑外观宜与区域历史文化、自然环境协调融洽。
- 5.4 馆舍疏散通道通畅，应急照明、救生等设施设备应完好有效。
- 5.5 入口、展厅等重点区域应装有监控摄像系统。
- 5.6 各功能区应环境整洁、美观、舒适，空气质量优良，符合GB 37487、GB 37488、GB 37489.1 规定。
- 5.7 馆舍布局合理，宜在馆内或馆外设置休息区。
- 5.8 馆舍宜合理利用文物保护单位、古建筑、工业遗址，并根据地方相关要求做好建筑本体保护工作。

## 6 藏品和管理

- 6.1 应拥有反映乡村博物馆主题的藏品 50 件/组以上。
- 6.2 应建立藏品账目及重要藏品档案。
- 6.4 应按照省级或市级标准，建立藏品征集、捐赠和注销处置机制，实施效果较好。
- 6.3 宜建有藏品电子数据库，拥有较高质量和一定数量的主题藏品。
- 6.5 宜有藏品分类、分柜存放的库房，有一定的藏品保护措施，温湿度、照明基本符合规范要求。

## 7 陈列和展览

- 7.1 陈列展览面积应不少于150平方米（室外展陈面积按30%折算）。
- 7.2 陈列展览内容应主题鲜明、形式多元。
- 7.3 展品应与博物馆主题一致，复制品、仿制品和辅助展品有说明牌。
- 7.4 陈列内容应编排合理、逻辑清晰，文字说明准确、简练，感染力较强。
- 7.5 展架应配置合理、展线流畅，展标规范准确，展品选用恰当、摆放美观，版面干净、协调。
- 7.6 宜定期举办临时展览（含图片展览或展演），扩大影响力。
- 7.7 展厅宜色彩协调、灯光合适、氛围舒适。
- 7.8 展览宜与本土优秀传统文化、特色地域文化或乡情村史结合，通过多种方式对当地文化进行艺术化表达。
- 7.9 宜合理利用数字化手段，增强展览的知识性、趣味性、互动性、便利性，提高公共服务管理水平。

## 8 开放和经营

- 8.1 每年应向全社会开放天数不少于 180 天，其中法定节假日开放天数不少于 70%，开放时间与公众工作、学习及休闲时间相协调，每日开放时间不少于 4 小时，年观众参观人数宜达到 1 万人次以上。
- 8.2 应提供定时免费讲解和团队预约讲解服务。
- 8.3 应根据自身条件、特点，开展形式多样的社会教育。
- 8.4 应结合乡村资源开发研学产品和文创产品。
- 8.5 应主动对接所在县（区）国有博物馆，接受专业指导和帮助，提升乡村博物馆经营管理能力。
- 8.6 应建立日常开放台账制度。
- 8.7 宜与周边民宿、景区等乡村旅游资源相结合，开发与乡村博物馆有关的旅游产品。
- 8.8 宜举办或参与举办与本馆主题、内容相关的学术活动。
- 8.9 宜为老人、儿童、残障人士等特殊人群提供相应服务。

8.10 宜有效丰富当地群众文化生活，志愿服务常态多样。

## 9 运行和管理

- 9.1 应建立乡村博物馆运行保障机制，确保有固定经费来源保障乡村博物馆正常运行开放。
- 9.2 应有较为系统的博物馆宣传计划，利用媒体平台宣传推广，在当地有较高的知名度和较好的声誉。
- 9.3 应有固定馆长或主要负责人，合理配备保障正常开放服务所需的专兼职工作人员。
- 9.4 应有明确的定位和发展目标，有公开发布的乡村博物馆章程和发展规划，有合理的年度工作计划。
- 9.5 宜与地域相邻、主题相近、藏品相关的博物馆之间建立合作关系，开展多元交流与合作。
- 9.6 宜实施观众满意度调查，及时收集观众反馈意见，定期梳理总结和改进，不断提高观众满意度。
- 9.7 宜受到各级政府或主管部门的认可，成为国家等级博物馆、A级旅游景区、爱国主义教育基地、科普教育基地，或其他社教基地。