



中华人民共和国国家标准

GB/T 18972—2017
代替 GB/T 18972—2003

旅游资源分类、调查与评价

Classification, investigation and evaluation of tourism resources

2017-12-29 发布

2018-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 Ⅲ

引言 Ⅳ

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 旅游资源分类 1

 4.1 分类原则 1

 4.2 分类对象 1

 4.3 分类结构 2

5 旅游资源调查 2

 5.1 基本要求 2

 5.2 旅游资源详查 2

 5.3 旅游资源概查 3

6 旅游资源评价 3

 6.1 总体要求 3

 6.2 评价体系 3

 6.3 计分方法 3

7 提交文(图)件 5

 7.1 文(图)件内容和编写要求 5

 7.2 文(图)件产生方式 5

附录 A (规范性附录) 旅游资源基本类型释义 7

附录 B (规范性附录) 旅游资源单体调查表格式 11

附录 C (规范性附录) 旅游资源调查区实际资料表格式 14

表 1 旅游资源评价赋分标准 4

表 2 旅游资源评价等级与图例 5

表 A.1 旅游资源基本类型释义 7

表 B.1 (单体序号单体名称)旅游资源单体调查表 11

表 C.1 (单体名称)调查区实际资料表 14

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 GB/T 18972—2003《旅游资源分类、调查与评价》。

本标准与 GB/T 18972—2003 相比,除编辑性修改外主要技术差异如下:

- 旅游资源分类表做了继承性修编,分类层次和类型进行了简化(见第 4 章,2003 年版的 4.3);
- 旅游资源主类的排序和名称做了调整,将原主类的第五类“遗址遗迹”和原主类的第六类“建筑与设施”前后移位,分别改为第六类和五类;“水域风光”“遗址遗迹”“旅游商品”分别修改为“水域景观”“历史遗迹”“旅游购品”(见第 4 章,2003 年版的 4.3);
- 旅游资源亚类设置了 23 个,比原亚类总数减少 8 个,主要改变为取消重复类型、同类归并,名称也随之做了相应调整(见第 4 章,2003 年版的 4.3);
- 旅游资源基本类型设置了 110 个,比原基本类型总数减少了 45 个,主要改变为同类归并,科学吸纳和整合相关物质和非物质遗产类资源,名称也随之做了相应调整(见第 4 章,2003 年版的 4.3)。

本标准由国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本标准起草单位:国家旅游局规划财务司、中国科学院地理科学与资源研究所。

本标准主要起草人:彭德成、张树民、方言、尹泽生、陈田、牛亚菲、钟林生、何燕、虞虎、张飞。

本标准所代替标准的历次版本发布情况为:

- GB/T 18972—2003。

引 言

旅游资源是旅游业发展的基础。我国旅游资源非常丰富,具有广阔的开发前景,在旅游研究、区域开发、资源保护等各方面应用广泛。

本标准充分考虑了 GB/T 18972—2003 颁布以来,旅游界对旅游资源的含义、价值、应用等多方面的研究和实践成果,重点对旅游资源的类型划分进行了修订,使标准更加突出实际操作、突出资源与市场的有机对接以及对旅游资源及其开发利用的综合评价,更加适用于旅游资源开发与保护、旅游规划与项目建设、旅游行业管理与旅游法规建设、旅游资源信息管理与开发利用等方面的工作。

省文旅标协

旅游资源分类、调查与评价

1 范围

本标准规定了旅游资源分类、旅游资源调查、旅游资源评价和提交文(图)件。

本标准适用于旅游资源开发,其他行业 and 部门也可参考。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

旅游资源 **tourism resources**

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象。

3.2

旅游资源基本类型 **fundamental type of tourism resources**

按照旅游资源分类标准所划分出的基本单位。

3.3

旅游资源单体 **object of tourism resources**

可作为独立观赏或利用的旅游资源基本类型的单独个体,包括“独立型旅游资源单体”和由同一类型的独立单体结合在一起的“集合型旅游资源单体”。

3.4

旅游资源调查 **investigation of tourism resources**

按照旅游资源分类标准,对旅游资源单体进行的研究和记录。

3.5

旅游资源共有因子评价 **community factor evaluation of tourism resources**

按照旅游资源基本类型所共同拥有的因子对旅游资源单体进行的价值和程度评价。

4 旅游资源分类

4.1 分类原则

依据旅游资源的性状,即现存状况、形态、特性、特征划分。

4.2 分类对象

分为两类:

- a) 稳定的、客观存在的实体旅游资源；
- b) 不稳定的、客观存在的事物和现象。

4.3 分类结构

分为“主类”“亚类”“基本类型”3个层次，每个层次的旅游资源类型有相应的英文字母代号，旅游资源基本类型分类表见附录A。

5 旅游资源调查

5.1 基本要求

- 5.1.1 应保证成果质量，强调整个运作过程的科学性、客观性、准确性，做到内容简洁和量化。
- 5.1.2 应充分利用与旅游资源有关的各种资料和研究成果，完成统计、填表和编写调查文件等工作。调查方式以收集、分析、转化、利用这些资料和研究成果为主，并逐个对旅游资源单体进行现场调查核实，包括访问、实地观察、测试、记录、绘图、摄影，必要时进行采样和室内分析。
- 5.1.3 旅游资源调查分为“旅游资源详查”和“旅游资源概查”两个档次，其调查方式和精度要求不同。

5.2 旅游资源详查

5.2.1 适合范围和要求

- 5.2.1.1 适用于了解和掌握整个区域旅游资源全面情况的旅游资源调查。
- 5.2.1.2 应完成全部旅游资源调查程序，包括调查准备、实地调查。
- 5.2.1.3 应对全部旅游资源单体进行调查，提交全部“旅游资源单体调查表”。

5.2.2 调查准备

- 5.2.2.1 调查组成员应具备与该调查区旅游环境、旅游资源、旅游开发有关的专业知识，一般应吸收旅游、环境保护、地学、生物学、建筑园林、历史文化等方面的专业人员参与。
- 5.2.2.2 根据本标准的要求，进行技术培训。
- 5.2.2.3 准备实地调查所需的设备，如定位仪器、简易测量仪器、影像设备等。
- 5.2.2.4 准备多份“旅游资源单体调查表”。

5.2.3 资料收集范围

- 5.2.3.1 与旅游资源单体及其赋存环境有关的各类文字描述资料，包括地方志、乡土教材、旅游区与旅游点介绍、规划与专题报告等。
- 5.2.3.2 与旅游资源调查区有关的各类图形资料，重点是反映旅游环境与旅游资源的专题地图。
- 5.2.3.3 与旅游资源调查区和旅游资源单体有关的各种照片、影像资料。

5.2.4 实地调查程序和方法

5.2.4.1 确定调查区内的调查小区和调查线路：

- a) 可将整个调查区分为“调查小区”。调查小区一般按行政区划分(如省级一级的调查区，可将地区一级的行政区划分为调查小区；地区一级的调查区，可将县级一级的行政区划分为调查小区；县级一级的调查区，可将乡镇一级的行政区划分为调查小区)，也可按现有或规划中的旅游区域划分。

- b) 调查线路按实际要求设置,应贯穿调查区内所有调查小区和主要旅游资源单体所在的地点。

5.2.4.2 选定调查对象:

- a) 宜选定下述单体进行重点调查:具有旅游开发前景,有明显经济、社会、文化价值的旅游资源单体;集合型旅游资源单体中具有代表性的部分;代表调查区形象的旅游资源单体;
- b) 对下列旅游资源单体暂时不宜进行调查:明显品位较低,不具有开发利用价值的;与国家现行法律、法规相违背的;开发后有益于社会形象的或可能造成环境问题的;影响国计民生的;某些位于特定区域内的。

5.2.4.3 填写《旅游资源单体调查表》。

应对每一调查单体分别填写一份《旅游资源单体调查表》(见附录 B)。

5.3 旅游资源概查

5.3.1 适用范围和要求

5.3.1.1 适用于了解和掌握特定区域或专门类型的旅游资源调查。

5.3.1.2 应对涉及到的旅游资源单体进行调查。

5.3.2 调查技术要点

5.3.2.1 参照 5.2 的要求。

5.3.2.2 简化工作程序,如不需要成立调查组,调查人员应由其参与的项目组织协调委派;资料收集限定在与专门目的所需要的范围;可不填写或择要填写“旅游资源单体调查表”。

6 旅游资源评价

6.1 总体要求

6.1.1 应按照本标准的旅游资源分类体系对旅游资源单体进行评价。

6.1.2 应采用打分评价方法。

6.1.3 评价应由调查组完成。

6.2 评价体系

6.2.1 根据“旅游资源共有因子综合评价系统”赋分。

6.2.2 本系统设“评价项目”和“评价因子”两个档次。

6.2.3 评价项目为“资源要素价值”“资源影响力”“附加值”。

6.3 计分方法

6.3.1 基本分值

6.3.1.1 旅游资源评价项目和评价因子用量值表示(见表 1)。资源要素价值和资源影响力总分为 100 分。

6.3.1.2 “附加值”中“环境保护与环境安全”,分正分和负分。

6.3.1.3 每一评价因子分为 4 个档次,其因子分值相应分为 4 档。

表 1 旅游资源评价赋分标准

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源要素价值(85分)	观赏游憩使用价值(30分)	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值	32~22
		全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值	21~13
		全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值	12~6
		全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值	5~1
	历史文化科学艺术价值(25分)	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	25~20
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	19~13
		同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	12~6
		历史价值、或文化价值、或科学价值、或艺术价值具有地区意义	5~1
	珍稀奇特程度(15分)	有大量珍稀物种,或景观异常奇特,或此类现象在其他地区罕见	15~13
		有较多珍稀物种,或景观奇特,或此类现象在其他地区很少见	12~9
		有少量珍稀物种,或景观突出,或此类现象在其他地区少见	8~4
		有个别珍稀物种,或景观比较突出,或此类现象在其他地区较多见	3~1
	规模、丰度与几率(10分)	独立型旅游资源单体规模、体量巨大;集合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良;自然景象和人文活动周期性发生或频率极高	10~8
		独立型旅游资源单体规模、体量较大;集合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好;自然景象和人文活动周期性发生或频率很高	7~5
		独立型旅游资源单体规模、体量中等;集合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好;自然景象和人文活动周期性发生或频率较高	4~3
		独立型旅游资源单体规模、体量较小;集合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般;自然景象和人文活动周期性发生或频率较小	2~1
	完整性(5分)	形态与结构保持完整	5~4
		形态与结构有少量变化,但不明显	3
		形态与结构有明显变化	2
		形态与结构有重大变化	1
资源影响力(15分)	知名度和影响力(10分)	在世界范围内知名,或构成世界承认的名牌	10~8
		在全国范围内知名,或构成全国性的名牌	7~5
		在本省范围内知名,或构成省内的名牌	4~3
		在本地区范围内知名,或构成本地区名牌	2~1
	适游期或使用范围(5分)	适宜游览的日期每年超过 300 天,或适宜于所有游客使用和参与	5~4
		适宜游览的日期每年超过 250 天,或适宜于 80%左右游客使用和参与	3
		适宜游览的日期超过 150 天,或适宜于 60%左右游客使用和参与	2
		适宜游览的日期每年超过 100 天,或适宜于 40%左右游客使用和参与	1

表 1 (续)

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
附加值	环境 保护 与 环 境 安全	已受到严重污染,或存在严重安全隐患	—5
		已受到中度污染,或存在明显安全隐患	—4
		已受到轻度污染,或存在一定安全隐患	—3
		已有工程保护措施,环境安全得到保证	3
注:“资源要素价值”项目中含“观赏游憩使用价值”“历史文化科学艺术价值”“珍稀奇特程度”“规模、丰度与几率”“完整性”等 5 项评价因子。“资源影响力”项目中含“知名度和影响力”“适游期或使用范围”等 2 项评价因子。 “附加值”含“环境保护与环境安全”1 项评价因子。			

6.3.2 计分与等级划分

- 6.3.2.1 根据对旅游资源单体的评价,得出该单体旅游资源共有综合因子评价赋分值(见表 2)。
- 6.3.2.2 依据旅游资源单体评价总分,将旅游资源评价划分为五个等级。
- 6.3.2.3 未获等级旅游资源得分小于或等于 29 分。

表 2 旅游资源评价等级与图例

旅游资源等级	得分区间	图例	使用说明
五级旅游资源	≥90 分	★	1. 图例大小根据图面大小而定,形状不变; 2. 自然旅游资源(表 A.1 中主类 A、B、C、D)使用蓝色图例;人文旅游资源(表 A.1 中主类 E、F、G、H)使用红色图例
四级旅游资源	75~89 分	■	
三级旅游资源	60~74 分	◆	
二级旅游资源	45~59 分	▲	
一级旅游资源	30~44 分	●	
注: 五级旅游资源称为“特品级旅游资源”; 五级、四级、三级旅游资源通称为“优良级旅游资源”; 二级、一级旅游资源通称为“普通级旅游资源”。			

7 提交文(图)件

7.1 文(图)件内容和编写要求

- 7.1.1 全部文(图)件应包括《旅游资源调查区实际资料表》《旅游资源图》《旅游资源调查报告》。
- 7.1.2 旅游资源详查和旅游资源概查的文(图)件类型和精度不同,旅游资源详查应完成全部文(图)件,包括填写《旅游资源调查区实际资料表》,编绘《旅游资源地图》,编写《旅游资源调查报告》。旅游资源概查应编绘《旅游资源地图》,其他文件应根据需要选择编写。

7.2 文(图)件产生方式

7.2.1 《旅游资源调查区实际资料表》的填写

- 7.2.1.1 调查区旅游资源调查、评价结束后,应由调查组填写。
- 7.2.1.2 按照附录 C 规定的栏目填写,栏目内容包括:
- a) 调查区基本资料;

- b) 各层次旅游资源数量统计;
- c) 各主类、亚类旅游资源基本类型数量统计;
- d) 各级旅游资源单体数量统计;
- e) 优良级旅游资源单体名录;
- f) 调查组主要成员;
- g) 主要技术存档材料。

7.2.1.3 《旅游资源调查区实际资料表》同样适用于调查小区实际资料的填写。

7.2.2 《旅游资源图》的编绘

7.2.2.1 《旅游资源图》分“旅游资源图”和“优良级旅游资源图”。

7.2.2.2 “旅游资源图”，表现五级、四级、三级、二级、一级旅游资源单体。

7.2.2.3 “优良级旅游资源图”，表现五级、四级、三级旅游资源单体。

7.2.2.4 编绘程序与方法

7.2.2.4.1 准备等高线地形图和调查区政区地图等工作底图：

- a) 等高线地形图：比例尺视调查区的面积大小而定，较大面积的调查区为(1 : 50 000) ~ (1 : 200 000)，较小面积的调查区为(1 : 5 000) ~ (1 : 25 000)，特殊情况下为更大比例尺；
- b) 调查区政区地图。

7.2.2.4.2 在工作底图的实际位置上标注旅游资源单体(部分集合型单体可将范围绘出)。各级旅游资源应用表 2 中的图例。

7.2.2.4.3 单体符号一侧加注旅游资源单体代号或单体序号。

7.2.3 《旅游资源调查报告》的编写

各调查区编写的旅游资源调查报告，基本篇目如下：

- a) 前言；
- b) 第一章 调查区旅游环境；
- c) 第二章 旅游资源开发历史和现状；
- d) 第三章 旅游资源基本类型；
- e) 第四章 旅游资源评价；
- f) 第五章 旅游资源保护与开发建议；
- g) 主要参考文献；
- h) 附图：《旅游资源图》或《优良级旅游资源图》。

附 录 A
(规范性附录)
旅游资源基本类型释义

基本类型释义见表 A.1。

表 A.1 旅游资源基本类型释义

主类	亚类	基本类型	简要说明
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	山地丘陵内可供观光游览的整体景观或个别景观
		AAB 台地型景观	山地边缘或山间台状可供观光游览的整体景观或个别景观
		AAC 沟谷型景观	沟谷内可供观光游览的整体景观或个体景观
		AAD 滩地型景观	缓平滩地内可供观光游览的整体景观或个别景观
	AB 地质与构造形迹	ABA 断裂景观	地层断裂在地表面形成的景观
		ABB 褶曲景观	地层在各种内力作用下形成的扭曲变形
		ABC 地层剖面	地层中具有科学意义的典型剖面
		ABD 生物化石点	保存在地层中的地质时期的生物遗体、遗骸及活动遗迹的发掘地点
	AC 地表形态	ACA 台丘状地景	台地和丘陵形状的地貌景观
		ACB 峰柱状地景	在山地、丘陵或平地上突起的峰状石体
		ACC 垄岗状地景	构造形迹的控制下长期受溶蚀作用形成的岩溶地貌
		ACD 沟壑与洞穴	由内营力塑造或外营力侵蚀形成的沟谷、劣地,以及位于基岩内和岩石表面的天然洞穴
		ACE 奇特与象形山石	形状奇异、拟人状物的山体或石体
		ACF 岩土圈灾变遗迹	岩石圈自然灾害变动所留下的表面痕迹
	AD 自然标记与自然现象	ADA 奇异自然现象	发生在地表一般还没有合理解释的自然界奇特现象
		ADB 自然标志地	标志特殊地理、自然区域的地点
		ADC 垂直自然带	山地自然景观及其自然要素(主要是地貌、气候、植被、土壤)随海拔呈递变规律的现象
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	可供观光游览的河流段落
		BAB 瀑布	河水在流经断层、凹陷等地区时垂直从高空跌落的跌水
		BAC 古河道段落	已经消失的历史河道现存段落
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	湖泊水体的观光游览区与段落
		BBB 潭池	四周有岸的小片水域
		BBC 湿地	天然或人工形成的沼泽地等带有静止或流动水体的成片浅水区
	BC 地下水	BCA 泉	地下水的天然露头
		BCB 埋藏水体	埋藏于地下的温度适宜、具有矿物元素的地下热水、蒸汽
	BD 冰雪地	BDA 积雪地	长时间不融化的降雪堆积面

表 A.1 (续)

主类	亚类	基本类型	简要说明
B 水域景观	BD 冰雪地	BDB 现代冰川	现代冰川存留区域
	BE 海面	BEA 游憩海域	可供观光游憩的海上区域
		BEB 涌潮与击浪现象	海水大潮时潮水涌进景象,以及海浪推进时的击岸现象
		BEC 小型岛礁	出现在江海中的小型明礁或暗礁
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	生长在一起的大片树木组成的植物群体
		CAB 独树与丛树	单株或生长在一起的小片树林组成的植物群体
		CAC 草地	以多年生草本植物或小半灌木组成的植物群落构成的地区
		CAD 花卉地	一种或多种花卉组成的群体
	CB 野生动物栖息地	CBA 水生动物栖息地	一种或多种水生动物常年或季节性栖息的地方
		CBB 陆地动物栖息地	一种或多种陆地野生哺乳动物、两栖动物、爬行动物等常年或季节性栖息的地方
		CBC 鸟类栖息地	一种或多种鸟类常年或季节性栖息的地方
		CBD 蝶类栖息地	一种或多种蝶类常年或季节性栖息的地方
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	观察各种日、月、星辰、极光等太空现象的地方
		DAB 地表光现象	发生在地面上的天然或人工光现象
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	云雾及雾凇、雨凇出现频率较高的地方
		DBB 极端与特殊气候显示地	易出现极端与特殊气候的地区或地点,如风区、雨区、热区、寒区、旱区等典型地点
		DBC 物候景象	各种植物的发芽、展叶、开花、结实、叶变色、落叶等季变现象
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	进行社会交往活动、商业贸易活动的场所
		EAB 军事遗址与古战场	古时用于战事的场所、建筑物和设施遗存
		EAC 教学科研实验场所	各类学校和教育单位、开展科学研究的机构和从事工程技术试验场所的观光、研究、实习的地方
		EAD 建设工程与生产地	经济开发工程和实体单位,如工厂、矿区、农田、牧场、林场、茶园、养殖场、加工企业以及各类生产部门的生产区域和生产线
		EAE 文化活动现场	进行文化活动、展览、科学技术普及的场所
		EAF 康体游乐休闲度假地	具有康乐、健身、休闲、疗养、度假条件的地方
		EAG 宗教与祭祀活动场所	进行宗教、祭祀、礼仪活动场所的地方
		EAH 交通运输场站	用于运输通行的地面场站等
		EAI 纪念地与纪念活动场所	为纪念故人或开展各种宗教祭祀、礼仪活动的馆室或场地
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	反映某一时代建筑风貌,或经营专门特色商品和商业服务的街道
		EBB 特性屋舍	具有观赏游览功能的房屋
		EBC 独立厅、室、馆	具有观赏游览功能的景观建筑
		EBD 独立场、所	具有观赏游览功能的文化、体育场馆等空间场所

表 A.1 (续)

主类	亚类	基本类型	简要说明
E 建筑与设施	EB 实用建筑与核心设施	EBE 桥梁	跨越河流、山谷、障碍物或其他交通线而修建的架空通道
		EBF 渠道、运河段落	正在运行的人工开凿的水道段落
		EBG 堤坝段落	防水、挡水的构筑物段落
		EBH 港口、渡口与码头	位于江、河、湖、海沿岸进行航运、过渡、商贸、渔业活动的地方
		EBI 洞窟	由水的溶蚀、侵蚀和风蚀作用形成的可进入的地下空洞
		EBJ 陵墓	帝王、诸侯陵寝及领袖先烈的坟墓
		EBK 景观农田	具有一定观赏游览功能的农田
		EBL 景观牧场	具有一定观赏游览功能的牧场
		EBM 景观林场	具有一定观赏游览功能的林场
		EBN 景观养殖场	具有一定观赏、游览功能的养殖场
		EBO 特色店铺	具有一定观光游览功能的店铺
		EBP 特色市场	具有一定观光游览功能的市场
	EC 景观与小品建筑	ECA 形象标志物	能反映某处旅游形象的标志物
		ECB 观景点	用于景观观赏的场所
		ECC 亭、台、楼、阁	供游客休息、乘凉或观景用的建筑
		ECD 书画作	具有一定知名度的书画作品
		ECE 雕塑	用于美化或纪念而雕刻塑造、具有一定寓意、象征或象形的观赏物和纪念物
		ECF 碑碣、碑林、经幢	雕刻记录文字、经文的群体刻石或多角形石柱
		ECG 牌坊牌楼、影壁	为表彰功勋、科第、德政以及忠孝节义所立的建筑物，以及中国传统建筑中用于遮挡视线的墙壁
		ECH 门廊、廊道	门头廓形装饰物，不同于两侧基质的狭长地带
		ECI 塔形建筑	具有纪念、镇物、标明风水和某些实用目的的直立建筑物
		ECJ 景观步道、甬路	用于观光游览行走而砌成的小路
		ECK 花草坪	天然或人造的种满花草的地面
		ECL 水井	用于生活、灌溉用的取水设施
		ECM 喷泉	人造的由地下喷射水至地面的喷水设备
		ECN 堆石	由石头堆砌或填筑形成的景观
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	具有地方风格和历史色彩的历史建筑遗存
		FAB 可移动文物	历史上各时代重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物等，分为珍贵文物和一般文物
	FB 非物质类文化遗存	FBA 民间文学艺术	民间对社会生活进行形象的概括而创作的文学艺术作品
		FBB 地方习俗	社会文化中长期形成的风尚、礼节、习惯及禁忌等
		FBC 传统服饰装饰	具有地方和民族特色的衣饰
		FBD 传统演艺	民间各种传统表演方式
		FBE 传统医药	当地传统留存的医药制品和治疗方式
		FBF 传统体育赛事	当地定期举行的体育比赛活动

表 A.1 (续)

主类	亚类	基本类型	简要说明
G 旅游 购物品	GA 农业 产品	GAA 种植业产品及制品	具有跨地区声望的当地生产的种植业产品及制品
		GAB 林业产品与制品	具有跨地区声望的当地生产的林业产品及制品
		GAC 畜牧业产品与制品	具有跨地区声望的当地生产的畜牧产品及制品
		GAD 水产品及制品	具有跨地区声望的当地生产的水产品及制品
		GAE 养殖业产品与制品	具有跨地区声望的养殖业产品及制品
	GB 工业 产品	GBA 日用工业品	具有跨地区声望的当地生产的日用工业品
		GBB 旅游装备产品	具有跨地区声望的当地生产的户外旅游装备和物品
	GC 手工 工艺品	GCA 文房用品	文房书斋的主要文具
		GCB 织品、染织	纺织及用染色印花织物
		GCC 家具	生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的器具
		GCD 陶瓷	由瓷石、高岭土、石英石、莫来石等烧制而成,外表施有玻璃质釉或彩绘的物器
		GCE 金石雕刻、雕塑制品	用金属、石料或木头等材料雕刻的工艺品
		GCF 金石器	用金属、石料制成的具有观赏价值的器物
		GCG 纸艺与灯艺	以纸材质和灯饰材料为主要材料制成的平面或立体的艺术品
		GCH 画作	具有一定观赏价值的手工画成作品
H 人文 活动	HA 人事 活动记录	HAA 地方人物	当地历史和现代名人
		HAB 地方事件	当地发生过的历史和现代事件
	HB 岁时 节令	HBA 宗教活动与庙会	宗教信徒举办的礼仪活动,以及节日或规定日子里在寺庙附近或既定地点举行的聚会
		HBB 农时节令	当地与农业生产息息相关的传统节日
		HBC 现代节庆	当地定期或不定期的文化、商贸、体育活动等
8	23	110	
注:如果发现本分类没有包括的基本类型时,使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类,置于最后,最多可增加2个。编号方式为:增加第1个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Z;增加第2个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Y。			

附 录 B
(规范性附录)
旅游资源单体调查表格式

旅游资源单体调查表格式见表 B.1。

表 B.1 (单体序号单体名称)旅游资源单体调查表

基本类型：

代号	;其他代号:① ;②
行政位置	
地理位置	东经° ' ",北纬° ' "
性质与特征(单体性质、形态、结构、组成成分的外在表现和内在因素,以及单体生成过程、演化历史、人事影响等主要环境因素)	
旅游区域及进出条件(单体所在地区的具体部位、进出交通、与周边旅游集散地和主要旅游区[点]之间关系)	
保护与开发现状(单体保存现状、保护措施、开发情况)	
共有因子评价问题(你认为本单体属于下列评价项目中的哪个档次,应该得多少分,在最后的一列内写上分数)	

表 B.1 (续)

评价项目	档次	本档次 规定得分	你认为应 得的分数
单体为游客提供的 观赏价值,或游憩价值, 或使用价值	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值	30~22	
	全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值	21~13	
	全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值	12~6	
	全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值	5~1	
单体蕴含的历史价值, 或文化价值,或科学价值, 或艺术价值	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	25~20	
	同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	19~23	
	同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	12~6	
	历史价值、或文化价值、或科学价值、或艺术价值具有地区意义	5~1	
物种珍稀性,景观奇特 性,现象遍在性在 各地的常见性	有大量珍稀物种,或景观异常奇特,或此类现象在其他地区罕见	15~13	
	有较多珍稀物种,或景观奇特,或此类现象在其他地区很少见	12~9	
	有少量珍稀物种,或景观突出,或此类现象在其他地区少见	8~4	
	有个别珍稀物种,或景观比较突出,或此类现象在其他地区较多见	3~1	
个体规模大小,群体 结构丰满性和疏密 度,现象常见性	独立型单体规模、体量巨大;组合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良级;自然景象和人文活动周期性发生或频率极高	10~8	
	独立型单体规模、体量较大;组合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好;自然景象和人文活动周期性发生或频率很高	7~5	
	独立型单体规模、体量中等;组合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好;自然景象和人文活动周期性发生或频率较高	4~3	
	独立型单体规模、体量较小;组合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般;自然景象和人文活动周期性发生或频率较小	21	
自然或人为干扰和 破坏情况,保存完整 情况	保持原来形态和结构	5~4	
	形态与结构有少量变化,但不明显	3	
	形态与结构有明显变化	2	
	形态与结构有重大变化	1	
知名度和品牌度	在世界范围内知名,或构成世界承认的名牌	10~8	
	在全国范围内知名,或构成全国性的名牌	7~5	
	在本省范围内知名,或构成省内的名牌	4~3	
	在本地区范围内知名,或构成本地区名牌	2~1	
适游时间或服务游 客情况	适宜游览的日期每年超过 300 天,或适宜于所有游客使用和参与	5~4	
	适宜游览的日期每年超过 250 天,或适宜于 80%左右游客使用和参与	3	
	适宜游览的日期超过 150 天,或适宜于 60%左右游客使用和参与	2	
	适宜游览的日期每年超过 100 天,或适宜于 40%左右游客使用和参与	1	

表 B.1 (续)

评价项目		档次					本档次 规定得分	你认为应 得的分数
受污染情况,环境条件及保护措施		已受到严重污染,或存在严重安全隐患					—5	
		已受到重度污染,或存在明显安全隐患					—4	
		已受到轻度污染,或存在一定安全隐患					—3	
		已有工程保护措施,环境安全得到保证					3	
本单体 得分		本单体可 能的等级	级	填表人		调查 日期	年 月 日	
注1: 单体序号:由调查组确定的旅游资源单体顺序号码。 注2: 单体名称:旅游资源单体的常用名称。 注3: “代号”项:代号用汉语拼音字母和阿拉伯数字表示,即“表示单体所处位置的汉语拼音字母—表示单体所属类型的汉语拼音字母—表示单体在调查区内次序的阿拉伯数字”。 如果单体所处的调查区是县级和县级以上行政区,则单体代号按“国家标准行政代码(省代号2位-地区代号3位-县代号3位,参见 GB/T 2260)-旅游资源基本类型代号3位-旅游资源单体序号2位”的方式设置,共5组13位数,每组之间用短线“-”连接。 如果单体所处的调查区是县级以下的行政区,则旅游资源单体代号按“国家标准行政代码(省代号2位-地区代号3位-县代号3位,参见 GB/T 2260)-乡镇代号(由调查组自定2位)-旅游资源基本类型代号3位-旅游资源单体序号2位”的方式设置,共6组15位数,每组之间用短线“-”连接。 如果遇到同一单体可归入不同基本类型的情况,在确定其为某一类型的同时,可在“其他代号”后按另外的类型填写。操作时只需改动其中“旅游资源基本类型代号”,其他代号项目不变。 填表时,一般可省略本行政区及本行政区以上的行政代码。 注4: “行政位置”项:填写单体所在地的行政归属,从高到低填写政区单位名称。 注5: “地理位置”项:填写旅游资源单体主体部分的经纬度(精度到秒)。 注6: “性质与特征”项:填写旅游资源单体本身个性,包括单体性质、形态、结构、组成成分的外在表现和内在因素,以及单体生成过程、演化历史、人事影响等主要环境因素,提示如下: 1) 外观形态与结构类:旅游资源单体的整体状况、形态和突出(醒目)点;代表形象部分的细节变化;整体色彩和色彩变化、奇异华美现象,装饰艺术特色等;组成单体整体各部分的搭配关系和安排情况,构成单体主体部分的构造细节、构景要素等。 2) 内在性质类:旅游资源单体的特质,如功能特性、历史文化内涵与格调、科学价值、艺术价值、经济背景、实际用途等。 3) 组成成分类:构成旅游资源单体的组成物质、建筑材料、原料等。 4) 成因机制与演化过程类:表现旅游资源单体发生、演化过程、演变的时序数值;生成和运行方式,如形成机制、形成年龄和初建时代、废弃时代、发现或制造时间、盛衰变化、历史演变、现代运动过程、生长情况、存在方式、展示演示及活动内容、开放时间等。 5) 规模与体量类:表现旅游资源单体的空间数值,如占地面积、建筑面积、体积、容积等;个性数值,如长度、宽度、高度、深度、直径、周长、进深、面宽、海拔、高差、产值、数量、生长期等;比率关系数值,如矿化度、曲度、比降、覆盖度、圆度等。 6) 环境背景类:旅游资源单体周围的境况,包括所处具体位置及外部环境,如目前与其共存并成为单体不可分离的自然要素和人文要素,如气候、水文、生物、文物、民族等;影响单体存在与发展的外在条件,如特殊功能、雪线高度、重要战事、主要矿物质等;单体的旅游价值和社会地位、级别、知名度等。 7) 关联事物类:与旅游资源单体形成、演化、存在有密切关系的典型的历史人物与事件等。 注7: “旅游区域及进出条件”项:包括旅游资源单体所在地区的具体部位、进出交通、与周边旅游集散地和主要旅游区(点)之间的关系等。 注8: “保护与开发现状”项:旅游资源单体保存现状、保护措施、开发情况等。 注9: “共有因子评价问答”项:旅游资源单体的观赏游憩价值、历史文化科学艺术价值、珍稀或奇特程度、规模丰度与几率、完整性、知名度和影响力、适游期和使用范围、污染状况与环境安全。								

附 录 C
(规范性附录)

旅游资源调查区实际资料表格式

旅游资源调查区实际资料表格式见表 C.1。

表 C.1 (单体名称)调查区实际资料表

调查区名称		调查时间	年 月 日至 年 月 日
行政位置			
A.调查区基本资料			
调查区概况(面积、行政区划、人口、所处的旅游区域)			
调查工作过程(工作程序和调查重点,提交主要文件、图件)			
调查区旅游开发现状和前景(总体情况、产业地位、旅游开发潜力、旅游开发)			
B.各层次旅游资源数量统计			
系列	标准数目	调查区	
		数目	占全国比例(%)
主类	8		
亚类	23		
基本类型	110		

表 C.1 (续)

C.各主类、亚类旅游资源基本类型数量统计						
地文景观	17					
自然景观综合体	4					
地质与构造形迹	4					
地表形态	6					
自然标记与自然现象	3					
水域景观	13					
河系	3					
湖沼	3					
地下水	2					
冰雪地	2					
海面	3					
生物景观	8					
植被景观	4					
野生动物	4					
天象与气候景观	5					
天象景观	2					
天气与气候现象	3					
建筑与设施	39					
人文景观综合体	9					
实用建筑与核心设施	16					
景观与小品建筑	14					
历史遗迹	8					
物质类文化遗存	2					
非物质类文化遗存	6					
旅游购品	15					
农业产品	5					
工业产品	2					
手工工艺品	8					
人文活动	5					
人事活动记录	2					
岁时节令	3					
D.各级旅游资源单体数量统计						
等级	优良级旅游资源			普通级旅游资源		未获等级
	五级	四级	三级	二级	一级	
数量						

表 C.1 (续)

E.优良级旅游资源单体名录(不敷需要时请另加纸)									
五级									
四级									
三级									
F.调查组主要成员									
责任	姓名	专业	职称	分工	责任	姓名	专业	职称	分工
组长					成员				
副组长					成员				
成员					成员				
成员					成员				
成员					成员				
成员					成员				
G.主要技术存档材料(不敷需要时请另加纸)									
类别									
文字资料 (出版物、 内部资料)									
调查记录 (采访记录、 测试数据)									
调查图件 (原始地图、 实际资料图)									
影像资料									
填表人		联系方式	单位: 电话: 电子信箱:				填表日期: 年 月 日		