



中华人民共和国国家标准

GB/T 26360—2010

旅游电子商务网站建设技术规范

Tourism e-commerce website development technology criterion

2011-01-14 发布

2011-06-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会

发布

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

5 总体设计要求 2

6 旅游电子商务网站建设的安全 7

7 旅游电子商务网站的建设服务 9

附录 A（规范性附录） 信息采集规范 11

参考文献 43

前 言

本标准的附录 A 为规范性附录。

本标准由国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：国家旅游局信息中心、北京邮电大学。

本标准主要起草人：唐洪广、信宏业、杜军平、王晓茹、周亦鹏、王肃、高田。

国家旅游标准

引 言

旅游电子商务网站已在全国范围内大量建设,但是还没有完整的、规范的相关标准作为旅游电子商务网站建设的依据,为此提出了制定本标准的要求。

本标准用于规范旅游电子商务网站的建设活动,使相关业务和技术人员用共同的方式表达和理解系统;明确旅游电子商务网站的功能和技术要求;规范旅游电子商务网站建设过程以及各组成部分的实施与集成;支持旅游产品和服务技术的信息化,提高旅游电子商务网站的信息共享程度。

省文旅标投研

旅游电子商务网站建设技术规范

1 范围

本标准规定了旅游电子商务网站建设应遵循的基本原则、总体设计要求及安全和建设服务要求。
本标准适用于旅游管理部门、旅游企业等机构进行旅游电子商务网站的规划和建设。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 19256.1—2003 基于 XML 的电子商务 第1部分:技术体系结构

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

电子商务 electronic commerce

以电子形式进行的商务活动。它在供应商、消费者、政府机构和其他业务伙伴之间通过任一电子方式(如电子邮件、报文、万维网技术、电子公告牌、智能卡、电子资金转账、电子数据交换、数据自动采集技术等)实现标准化的非结构化或结构化的业务信息共享,以管理和执行商业、行政和消费活动中的交易。

[GB/T 18811—2002,定义 3.31]

3.2

旅游电子商务网站 tourism electronic commerce website

旅游管理部门、旅游企业和旅游者之间通过万维网进行旅游产品、服务及信息交换和交易的网络站点。

3.3

体系结构 architecture

一个系统的基本组织,表现为系统的构件、构件之间的相互关系、构件与环境之间的相互关系以及设计和进化的原理。

注:改写 GB/T 21064—2007,定义 3.1。

3.4

构件 component

系统的组成部分,可以是子系统、硬件部分或软件部分。

[GB/T 21064—2007,定义 3.2]

4 基本原则

旅游电子商务网站的建设应考虑以下原则,系统在投入使用后能够充分发挥以下作用:

- a) 可靠性:应确保旅游电子商务网站可靠、稳定的运行,确保数据的完整性、正确性和可恢复性;
- b) 安全性:应采取足够的措施,保证网站软硬件系统的安全和用户使用的安全;

- c) 开放性:旅游电子商务网站建设应采用具有开放性、符合相关技术标准的要求,使其能与原有系统和其他应用系统兼容或集成;
- d) 先进性:应采用先进而成熟的技术和设备,以保证系统高效、安全可靠地运行,可分阶段逐步实现;
- e) 可扩充性:应保证系统具有升级、扩展的能力;
- f) 实用性:应做好规划和需求分析,根据具体要求和实际情况选择实用可行的技术及软硬件产品;
- g) 集成性:底层设计应集成化,各类数据、计算、共享应高度统一。

5 总体设计要求

5.1 功能

5.1.1 基本功能

旅游电子商务网站应具有但不限于以下功能:

- a) 旅游机构形象宣传;
- b) 新闻及供求信息发布;
- c) 产品和服务项目展示;
- d) 产品和服务订购、转账与支付;
- e) 信息检索与查询;
- f) 用户信息管理;
- g) 旅游社区系统;
- h) 短信增值服务;
- i) 广告管理与发布;
- j) 网站服务。

5.1.2 旅游机构形象宣传

旅游电子商务网站的形象宣传应提供旅游机构的组织、特点、产品、服务、联系方式等基本信息;对于不同类别、面向不同市场和经营不同产品的旅游机构,应分类介绍;还可通过电子杂志编辑、排版、制作系统创建旅游电子杂志,进行形象宣传。

5.1.3 新闻及供求信息发布

旅游电子商务网站的新闻及供求信息发布功能可动态发布最新的旅游目的地和线路信息,及时发布旅游业的重要新闻,向用户公告企业的业务情况、优惠活动等。

新闻发布系统应能够:

- a) 支持信息的批量发布;
- b) 支持多种信息,如文本、图形、图像、声音等;
- c) 支持信息的权限访问控制;
- d) 实现信息的按类别管理。

5.1.4 产品和服务项目展示

旅游电子商务网站的产品和服务项目展示应提供旅游目的地信息、旅游黄页信息、电子地图、旅游行程规划,并可进行旅游多媒体资源的管理。

5.1.5 产品和服务预订

旅游电子商务网站的产品和服务预订应具有宾馆预订、旅游产品营销、招商引资和询价的功能:

- a) 宾馆预订应能够针对宾馆、代理商和游客分别提供其所需的在线预订和管理等商务应用功能;

- b) 旅游产品营销对象类型应涵盖一般旅游者、旅游相关媒体和旅游机构,应能够为目的地的旅游宣传推广提供客户关系管理、主动营销等方面的支持;
- c) 招商引资可提供详细的招商引资综述名称、广告语、招商引资优惠政策、招商引资项目指引和有效时间段。招商引资项目部分需提供具体的项目名称、批准部门及文号、规模、总投资、已到位资金、拟引进资金、目前项目的进展情况、业主及经营者、联系方式;
- d) 询价功能应为用户提供灵活的产品价格查询和分析手段,同时预留与其他询价系统的数据交换接口,可提供实时的价格信息,询价的结果可通过多种发布渠道传达给用户。

5.1.6 转账支付

旅游电子商务网站应提供但不限于以下支付方式,方便用户支付已定购的旅游产品:

- a) 邮局汇款;
- b) 银行转账;
- c) 信用卡支付;
- d) 银行卡支付
- e) 货到付款;
- f) 第三方支付平台;
- g) 电子支付。

5.1.7 信息检索与查询

旅游电子商务网站的信息检索与查询应具有以下的功能和特性:

- a) 智能全文检索,包括智能中文分词、广义同义词检索、主题词典控制检索以及相似性检索等;
- b) 检索系统中的信息采集和维护管理可采用自动和人工两种方式,支持远程维护和管理,可达到分钟级自动监测,支持增量更新,确保检索网站最新的资料;
- c) 可支持检索静态网页、动态网页、文件系统的目录文件等。

5.1.8 用户信息管理

旅游电子商务网站的用户信息管理应实现对旅游电子商务网站用户的认证管理和提供个性化服务的功能:

- a) 用户认证管理可对不同子系统的用户进行统一认证,对用户权限的管理可采用会员制和用户组的方式;
- b) 个性化服务可根据不同用户的需求,提供个性化页面、个性化定制信息,并且可根据用户资料信息提供符合用户习惯和需求的个性化服务。

5.1.9 旅游社区

旅游电子商务网站的旅游社区可具有会员管理、旅行游记、图片集管理、旅游论坛及社区管理的功能:

- a) 会员管理可为用户提供注册和提交个人基本资料的功能,登录会员可按条件查询其他会员允许对外公开的资料;
- b) 旅行游记可包括游记发布、游记管理、游记查询的功能,并且可将达到一定点击数量的游记自动设置为“精华游记”;
- c) 图片集管理可为注册会员提供用户相册、图片发布和管理的功能,并且可将达到一定点击数量的图片自动设置为“精品图片”;
- d) 旅游论坛可具有多个论坛分区和“精华区”,网站访问者可指定条件查询论坛内容;
- e) 社区管理应包括会员管理、图片管理、游记管理、论坛管理功能。

5.1.10 短信增值服务

旅游电子商务网站的短信增值服务应基于 Web 短信平台,宜支持国内主要电信运营商的短信系

统,可向手机用户提供短信息、铃声、图片、定制新闻、游戏等服务;为企业用户提供集团短信服务;可与WAP系统和Web网站集成。

5.1.11 广告管理与发布

旅游电子商务网站的广告管理与发布可对网站内投放的广告位、广告形式和点击情况进行管理。主要功能应包括广告属性、广告形式、广告内容维护、访问量与记费管理。

5.1.12 网站服务

旅游电子商务网站的网站服务应为用户提供关于旅游目的地、旅游线路、旅游常识、旅游安全的详细信息,列举网上交易中常见的技术或服务问题;应提供网站功能的使用说明;宜具有在线帮助的功能,为用户提供专业的在线答疑,指导用户如何使用电子平台进行安全便捷的交易。

5.2 体系结构和关键技术

5.2.1 体系结构

旅游电子商务网站的建设技术体系结构应从总体上描述运用各种技术构建网站系统的规则和方法,标识出各服务领域及其接口,实现开放系统的分离原则。

旅游电子商务网站的体系结构自下而上可分为基础设施层、基础支持平台、商务支持平台、商务服务平台、商务应用层、电子商务应用表示层六个层次,其中每个层次为上层提供服务和支撑,如图1所示。整个体系结构中的各个模块和层次之间应是低耦合的。

体系结构中的各层应包含以下内容:

- a) 电子商务应用表示层应将商务应用层的各种业务逻辑的处理结果以多种形式提交给客户端,该层次应支持多种标准数据格式,支持多种主流数据终端;
- b) 商务应用层应实现旅游电子商务网站的核心业务逻辑;
- c) 商务服务平台应直接为商务应用层提供具体的服务,扩充和优化商务应用层的功能;
- d) 商务支持平台应为旅游电子商务网站的应用服务提供抽象的、通用性的功能,简化应用程序的开发,提高应用系统的效率;
- e) 基础支持平台应定义旅游电子商务网站的基础架构,为旅游电子商务网站各类应用提供系统开发与维护环境、系统性能优化及可靠性、系统可管理性、应用互操作性四种基本类型的服务,旅游电子商务网站的基础架构技术应符合本标准5.2.2的要求;
- f) 基础设施层是旅游电子商务网站的运行环境,应包括计算机、网络等硬件环境,操作系统、数据库管理系统等软件环境,同时该部分还应包括各种网络协议。

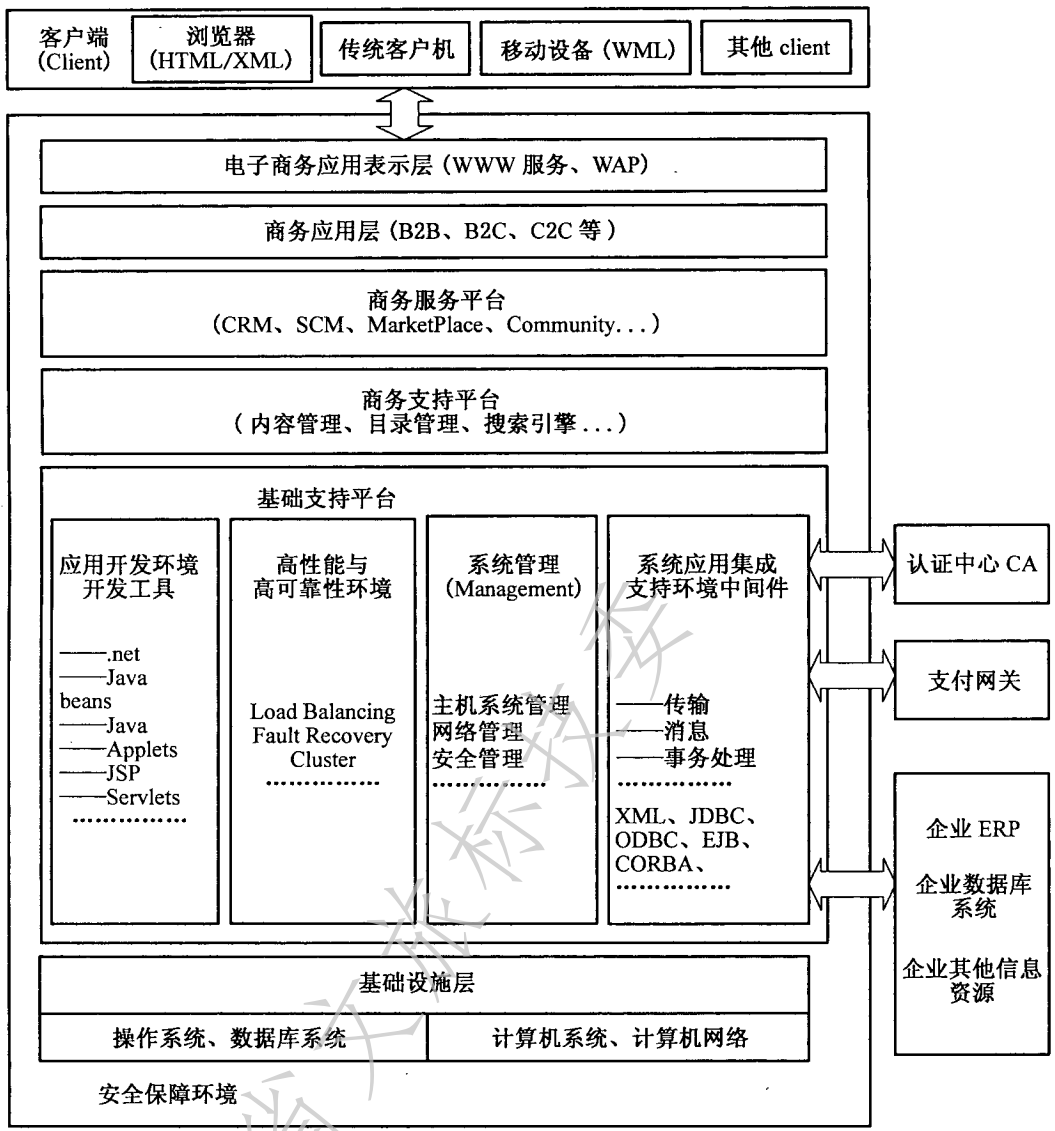


图 1 旅游电子商务网站体系结构

5.2.2 基础架构技术

5.2.2.1 面向过程的架构

5.2.2.1.1 构成

旅游电子商务网站的基础架构技术可采用面向过程的架构。

面向过程的架构主体是中间件技术，可包括消息中间件、交易中间件、数据访问中间件、远程例程调用中间件等。

5.2.2.1.2 消息中间件

消息中间件应提供的基本功能包括：

- 异步消息传输；
- 可靠传输服务；
- 消息订阅与发布机制；
- 消息管理；
- 消息传输的路由管理；
- 可靠性与故障恢复机制；

- g) 资源或活动的监控与管理;
- h) 日志机制;
- i) 安全管理。

5.2.2.1.3 交易中间件

交易中间件应提供的基本功能包括:

- a) 支持并发请求;
- b) 服务程序和数据库连接资源的管理与调度;
- c) 全局事务管理;
- d) 故障恢复;
- e) 安全性;
- f) 系统的监控与管理;
- g) 日志功能;
- h) 群集和均衡负载支持。

5.2.2.1.4 数据访问中间件

数据访问中间件应提供的基本功能包括:

- a) 标准的数据访问接口;
- b) 用户端可使用数据访问中间件代替不同数据源的各种驱动程序;
- c) 支持全局模式,实现用户对异构和分布数据的透明访问;
- d) 支持全局查询操作,可对不同数据源中的数据进行关联查询;
- e) 可通过可视化工具方便地进行全局模式管理、用户管理和系统配置。

5.2.2.2 基于组件的架构

旅游电子商务网站可采用基于组件的架构。基于组件的架构应建立在组件对象模型之上,提高软件的重用性、扩展性。

5.2.2.3 面向服务的架构

旅游电子商务网站可采用面向服务的架构。面向服务的架构应使采用不同编程语言、组件模型、硬件环境、数据库实现的服务能够集成在一起,消除异构的分布式环境对应用系统的影响。

5.2.3 信息表示技术

旅游电子商务网站的信息表示技术应提供一种独立于系统、平台的通用数据内容描述语言和方法。旅游电子商务网站应采用统一的信息表示规范,且应满足以下特性:

- a) 自描述性,使信息在不同的系统中都能被正确识别和处理;
- b) 可扩展性,允许在现有的信息结构中扩展新的结构;
- c) 可校验性,允许通过定义一些约束条件,自动校验信息的格式是否满足约束;
- d) 信息的层次结构,允许信息的层次性描述;
- e) 信息的关联,允许信息之间建立一对多、多对一和双向链接等多种关联;
- f) 多样式表支持,允许将数据内容与它们的表现形式分开;
- g) 多语言支持,允许表示多种语言的信息,使同一语种的信息在多种语言的系统环境下都能处理。

旅游电子商务网站的信息表示宜采用 XML 技术。

5.2.4 数据访问技术

旅游电子商务网站的数据访问技术应满足以下要求:

- a) 采用标准的数据访问接口,保证应用系统对数据的访问独立于数据的物理结构和逻辑结构;
- b) 在数据层和应用层之间提供数据映射机制,保证应用层和数据层相互独立;
- c) 应提供包括结构化数据的查询和非结构化数据的查询;

d) 在不同的数据源(异构数据)之间实现数据交换,或者将不同的数据源的数据集成并整合。

数据访问技术可采用但不限于:数据库访问技术、Web 资源访问技术、基于 XML 的数据访问技术。

5.2.5 Web2.0 技术

旅游电子商务网站建设可采用 Web2.0 技术实现可编程的 Web 和社会性 Web 应用,包括网络日志等。

5.3 信息采集与数据交换

5.3.1 信息采集

旅游电子商务网站的信息采集可包含旅游目的地信息、出游信息、旅游企业信息等。

信息采集的规范格式见附录 A。

5.3.2 数据交换

旅游电子商务网站应可以通过网络进行广泛的信息交换并完成相应的电子商务活动,可采用以消息服务为核心的技术实现数据交换。

消息服务应满足以下要求:

- a) 数据具有统一的封装格式;
- b) 统一编址,采用统一的、简单易用、易扩展、易管理的地址编码体系;
- c) 可靠的数据传输;
- d) 信息的表示与交换分开,实现高效的数据交换并具有充分的灵活性;
- e) 具有可管理性,提供日志、审计、会话管理、传输优先级等功能。

可采用 GB/T 19256.1—2003 中 7.5 所描述的消息服务实现数据交换。

5.4 系统集成

5.4.1 旅游电子商务应用集成

旅游电子商务网站建设可与其他应用系统集成,实现:

- a) 网上支付;
- b) 全球分销系统旅游产品和服务预订;
- c) 语音呼叫服务。

5.4.2 分布式数据库的集成

旅游电子商务网站建设可采用分布式数据库提供多下级机构或多营业点的分布式管理,在这种情况下应至少满足以下要求之一:

- a) 各个分点的数据库应能独立运作,并能定时或人工启动复制到其他结点;
- b) 各个分点的数据库能独立运作,并能在线时传递修改记录;
- c) 各个分点的数据库在线状态下能独立运作,并能于在线时将修改记录整合至其他结点;
- d) 可以自由定义需要复制的信息。

6 旅游电子商务网站建设的安全

6.1 安全目标

旅游电子商务网站的信息安全应满足以下目标:

- a) 确保旅游电子商务网站信息的保密性,使得旅游电子商务网站的信息在生成、存储、传输、处理过程中,信息被访问的时间、地点、人员、方式四个要素满足信息保密性的规定;
- b) 确保旅游电子商务网站流程的安全性,在信息系统流程的设计中,对流程的安全属性、安全要求应进行充分的分析和论证,同时保证满足旅游业务的需要;
- c) 保证用户身份正确识别;
- d) 确保用户权限正确分配和执行;

- e) 确保旅游业务连续运转,应对“连续性”保障体系进行设计,确保旅游电子商务网站的故障不会影响旅游业务的连续运行。

6.2 安全保护范围

6.2.1 计算环境

基本的计算环境由信息处理、传输和存储的设备构成,计算环境的保护应满足但不限于以下内容:

- a) 确保对用户终端、服务器系统、应用系统实施有效保护,防止系统设备性能下降、信息泄密、数据丢失和变化;
- b) 确保授权用户正确使用所授权使用的功能,正确地访问、处理、传输、存储信息;
- c) 确保服务器系统、用户终端按照相应的安全要求进行配置,及时进行系统更新和修补;
- d) 具有防范内部和外部攻击的能力;
- e) 具有对安全事件及时响应的能力。

6.2.2 系统边界

旅游电子商务网站与其他系统连接的边界即为“系统边界”。系统边界的防护应满足但不限于以下内容:

- a) 确保系统边界上系统连接点的可用性,防止拒绝服务等攻击;
- b) 确保系统边界不成为攻击的入口点;
- c) 确保系统边界所交换的信息的保密性、完整性和可用性;
- d) 确保系统边界所进行的信息交换的合法性。

6.2.3 网络和基础设施

旅游电子商务网站的网络和基础设施资源包括物理资源、逻辑虚拟资源和通信资源。网络和基础设施防护应满足但不限于以下内容:

- a) 防止远程通信信息被截获;
- b) 防止远程通信带宽的损失;
- c) 防止信息发送过程中的时延异常,丢失和误传;
- d) 防止数据流分析;
- e) 防止通信干扰。

6.2.4 支撑性安全基础设施

旅游电子商务网站的支撑性安全基础设施应涵盖以下内容:

- a) 密码管理系统;
- b) 密钥管理系统;
- c) 入侵检测系统;
- d) 安全管理系统;
- e) 数字证书系统;
- f) PKI/PMI 系统;
- g) 灾难恢复系统;
- h) 应急响应系统。

6.3 安全体系结构

6.3.1 构成

旅游电子商务网站的安全体系结构应包含安全平台、加密技术、认证手段、安全协议四个层次,为旅游电子商务网站的业务系统提供安全保护,如图 2 所示。安全体系中的各层次应符合本标准 6.3.2~6.3.5 的要求。

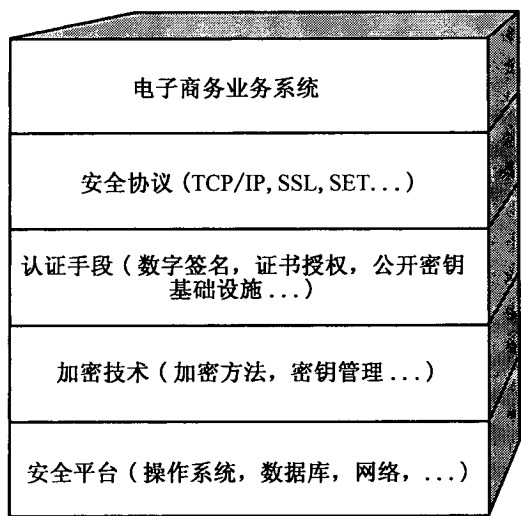


图 2 旅游电子商务网站的安全体系结构

6.3.2 安全平台

旅游电子商务网站的安全平台应涵盖软件安全、数据安全和网络安全三方面内容。

6.3.3 加密技术

旅游电子商务网站采用的加密技术应涵盖加密方法和密钥管理两方面的内容。

加密方法可采用对称密钥加密或非对称密钥加密。

密钥的管理应满足下列要求：

- a) 应在生命周期内对密钥资料进行控制,保证密钥资料的完整性,防止信息非法授权、泄露、修改、替换、重用;
- b) 在允许使用相同算法的密码装置之间互用密钥时,应进行安全的人工或自动分配;
- c) 在密钥管理进程失败或密钥资料的完整性存在疑问时应具有恢复能力,并提供审计追踪所有密钥资料的途径。

6.3.4 认证手段

旅游电子商务网站可采用数字签名保证信息的完整性和真实性。

旅游电子商务网站可采用证书授权认证机制,由证书授权认证中心向用户颁发包含用户公钥及用户身份信息的数字证书。

6.3.5 安全协议

旅游电子商务网站可采用安全套接层协议实现旅游电子商务网站的客户端和服务端之间的身份认证和保密通信。

旅游电子商务网站可采用安全电子交易协议实现旅游电子商务网站的安全电子交易和支付。

7 旅游电子商务网站的建设服务

7.1 服务内容

旅游电子商务网站的建设和运行期间应提供相应的服务以保证网站建设的顺利完成和正常运行,这些建设服务应涵盖但不限于以下内容：

- a) 服务保证体系;
- b) 管理咨询;
- c) 安装集成;
- d) 用户培训;

- e) 产品升级;
- f) 技术支持。

7.2 服务保证体系

旅游电子商务网站应建立独立的满意度评估与用户投诉渠道,保证用户能够得到等价的服务内容并保证服务质量。

7.3 管理咨询

旅游电子商务网站建设过程中应提供管理咨询服务,进行业务流程调研与优化、项目规划、主导推动、进度监控与阶段报告反馈工作。进行工作协调,组织分工与专业的编码建议,流程规划与软件运作规划,以保障旅游电子商务网站的顺利建设。

7.4 安装集成

旅游电子商务网站的建设应针对所购买的软硬件设备提供安装集成服务。安装集成服务应:

- a) 提供集成前的规划与建议报告;
- b) 提供集成后的完成报告,并取得用户确认;
- c) 提供软硬件安装集成服务的操作规范。

7.5 用户培训

7.5.1 模块功能培训

旅游电子商务网站的建设应针对旅游电子商务网站各模块的功能说明、操作培训、使用时机、管理目的与导入程序进行培训,使系统应用、运行、维护人员深入了解每个模块的详细功能并熟练操作。

7.5.2 开发技术培训

旅游电子商务网站的建设应对有能力自行维护并合法取得源代码的网站运营机构进行技术培训,提供相应技术文档和培训课程,使其能顺利接手产品技术,提升其运行维护的技术水平。

7.6 产品升级

旅游电子商务网站的建设应能在软件供应商推出新版本时,针对用户使用的旧版本提供软件升级服务。软件升级服务应:

- a) 明确升级服务的收费方式;
- b) 在升级前说明新老产品的差异;
- c) 产品升级应保证用户原始数据不被破坏,且能适合新版本的功能;
- d) 提供产品升级服务的操作规范。

7.7 技术支持

旅游电子商务网站的建设应针对网站建设、运行维护和使用上的问题,提供以下方式的技术支持:

- a) 热线电话技术支持;
- b) 远程网络技术支持;
- c) 现场技术支持。

附 录 A
(规范性附录)
信息采集规范

A.1 旅游电子商务网站信息采集的主要内容

旅游电子商务网站的信息采集应主要包含旅游目的地信息、出游信息、旅游企业信息。

本附录对所采集信息的内容、格式、长度都做出了相应的规定。在具体实现时可对采集的信息进行相应扩展,以适应应用的多样性和业务扩展。

旅游电子商务网站信息采集应包括以下内容:

- a) 目的地综合信息规范;
- b) 旅游景区信息规范;
- c) 饮食信息规范(含饮食及餐馆);
- d) 旅游住宿设施信息规范;
- e) 交通信息规范;
- f) 购物信息规范;
- g) 娱乐休闲场所信息规范;
- h) 旅行社信息规范;
- i) 旅游交通运输企业信息规范;
- j) 旅游用品供应商信息规范;
- k) 便民服务机构信息规范;
- l) 旅游行政机构信息规范;
- m) 旅游行业协会信息规范。

A.2 目的地旅游综合信息规范

A.2.1 目的地概述

表 A.1

目的地旅游简介	
简介标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
简介内容	BLOB 型字段。目的地旅游的总体概述,包括地理、行政区划、人口、历史文化、社会经济发展状况、取得的荣誉、有代表性的旅游资源、节日节庆(民族节日、地方节庆)、风俗民情(婚丧、宗教、禁忌、礼仪、饮食、起居、衣饰、方言)、传说典故(民间传说、风景典故、名人典故)、民族、历史(历史事件、历史沿革、历史名城、野史小传)、地方文艺(民歌戏剧、曲艺舞蹈)、名人(历代帝王、将相官宦、文人墨客、革命先驱、文艺大师)、旅游文学(旅游文学作品、经典游记、楹联集萃)、建筑(亭台楼阁、宫殿园林、民居村镇、寺庙塔观、陵墓祠堂、桥坝城郭、古迹旧址、建筑特色)、宗教(宗教艺术、宗教建筑、宗教事典、宗教圣贤、民族宗教)等内容。
目的地关键词(从以上文章中提炼)	
关键词标题	2~4 个字,如:地理位置、行政区划、节日节庆、重点景区、人口、风俗民情、传说典故、历史、地方文艺、名人、建筑、宗教等。
关键词内容	少于 30 字,以 20 字左右为宜。
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A. 2. 2 目的地旅游行政管理机构及行业协会信息规范

A. 2. 2. 1 目的地旅游行政管理机构信息规范

表 A. 2

旅游行政管理机构(包含旅游行政管理机构和质检所)						
机构中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。					
机构英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。					
机构简介	200 字左右文字。					
机构地址(中文)	字符型字段,长度少于 60 字节。					
机构地址(英文)	字符型字段,长度少于 80 字节。					
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。					
对外咨询或投诉电话:	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。					
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。					
机构网址	字符型字段,长度少于 60 字节。					
地理定位及交通						
机构所在地	字符型字段,长度少于 100 字节。____省____市(县)____区____街道____号。					
电子地图定位信息	详述各类公共交通的到达情况。如:在市区的什么位置,在景区景点的什么方位,在交通干道的什么方位,附近的标志性建筑,如何到达。					
负责人(正职和副职)	主要职责:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	姓名	职务	分管部门	联系电话	传真	电子邮件
机构所属部门及派出机构名称	主要职能:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	工作人员姓名	职务	职责	联系电话	传真	电子邮件

A. 2. 2. 2 目的地行业协会信息规范

表 A. 3

行业协会	
协会中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
协会英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。
协会简介	200 字左右文字。
协会地址(中文)	字符型字段,长度少于 60 字节。
协会地址(英文)	字符型字段,长度少于 80 字节。
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。
对外咨询或投诉电话:	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符(“-”)。
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符(“-”)。
协会网址	字符型字段,长度少于 60 字节。
地理定位及交通	
协会所在地	字符型字段,长度少于 100 字节。____省____市(县)____区____街道____号。
电子地图定位信息	详述各类公共交通的到达情况。如:在市区的什么位置,在景区景点的什么方位,在交通干道的什么方位,附近的标志性建筑,如何到达。

表 A.3 (续)

负责人(正职和副职)	主要职责:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	姓名	职务	分管部门	联系电话	传真	电子邮件
机构所属部门及派出机构名称	主要职能:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	工作人员姓名	职务	职责	联系电话	传真	电子邮件

A.2.3 目的地旅游提示信息规范

A.2.3.1 目的地静态地图信息规范

表 A.4

省级静态旅游地图	
地图名称	字符型字段,长度少于 80 字节。根据地图内容定义名称。
文件类型	☐ 印刷版(要求图文清晰) ☐ 电子版
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,出自何处(印刷版)。
信息认证	☐ 扫描 ☐ 编辑 ☐ 原创绘制(电子版)

A.2.3.2 目的地气候信息规范

表 A.5

目的地气候情况	
目的地气候综述	字符型字段,长度少于 400 字节,目的地气候的综合叙述。
最佳旅游时间	字符型字段,长度少于 400 字节,目的地最佳的出游季节。
季节旅游推荐	字符型字段,长度少于 400 字节,不同季节旅游推荐。

A.2.3.3 目的地旅游装备信息规范

表 A.6

目的地旅游装备					
目的地旅游装备综述	字符型字段,长度少于 400 字节,出行目的地的主要旅行装备。				
主要装备	装备名称	装备功能介绍	注意事项	购置推荐	
				购物场所	参考价格

A.2.3.4 目的地旅游注意事项信息规范

表 A.7

目的地旅游注意事项	
目的地主事项概述	字符型字段,长度少于 400 字节。出行目的地的主要注意事项及提示(主要指安全、民俗禁忌、气候、着装、季节、出游工具、出游交通注意事项、食宿行娱注意事项、健康、急救、出境入境、旅游管理方面的特殊规定等)。
注意事项文章	字符型字段,长度少于 80 字节,注意事项名称。
	字符型字段,长度少于 400 字节,注意事项正文。

A.2.3.5 目的地便民服务机构信息规范

表 A.8

便民管理机构	
便民机构类型	邮局(包括网点)、银行(包括网点)、医院、公安局(包括派出机构)、工商、旅游咨询中心、外国使(领)馆、旅游厕所、网吧、城市联动系统。
便民机构中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
便民机构英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。
企业形象及特色介绍	
便民机构徽标	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。
便民机构宣传语	字符型字段,长度少于 80 字节。
便民机构简介	200 字左右文字。
便民机构宣传图片	不小于 250×172 pixels(用于网页),不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)。
便民机构工作时间	正常工作时间,节假日工作时间。
联系方式	
便民机构地址(中文)	字符型字段,长度少于 60 字节。
便民机构地址(英文)	字符型字段,长度少于 80 字节。
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。
客服电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
急救电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
投诉电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
电子信箱	字符型字段,长度少于 20 字节。
机构网址	字符型字段,长度少于 20 字节。
地理定位及交通	
便民机构所在地	字符型字段,长度少于 100 字节,____省____市(县)____区____街道____号。
电子地图定位信息	详述各类公共交通的到达情况。如:在市区的什么位置,在景区景点的什么方位,在交通干道的什么方位,附近的标志性建筑,如何到达。

A.2.3.6 目的地导游信息规范
推荐目的地最优秀的导游员。

表 A.9

姓名	性别	导游级别	身份证号码	导游证编号	所属单位	语种
----	----	------	-------	-------	------	----

A.2.4 目的地交通信息规范

A.2.4.1 目的地交通综述信息

表 A.10

省份交通综述	
交通综述名称	字符型字段,长度少于 80 字节,指文章名称。
交通综述内容	字符型字段,长度少于 400 字节,指省际和省内公路、铁路、航空、水运网络状况、旅游区间的通达状况。
省份交通图	☐ 印刷版(要求图文清晰) ☐ 电子版

A.2.4.2 目的地交通工具信息推荐

推荐目的地旅游最方便和适用的交通工具(针对不同的消费档次和不同的旅游者进行推荐)。

A.2.4.3 目的地交通企业信息推荐

推荐目的地最优秀旅游交通企业(旅游汽车公司、旅游游船公司、旅游租车公司、出租汽车公司)。

A.2.5 目的地游览信息规范

A.2.5.1 目的地游览信息综述

表 A. 11

目的地游览综述	
游览综述文章题目	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
游览综述内容	BLOB 型字段。详述目的地所拥有的各类景区的数量(国家 AAAA 风景名胜区、国家重点风景名胜区、省级风景区、国家旅游度假区、国家重点自然保护区、省级自然保护区、国家重点文物保护单位、省级重点文物保护单位、市级文物保护单位、县级文物保护单位、国家森林公园、世界文化遗产、世界自然遗产、历史文化名城)以及景区的资源特性(文化与风景名胜、山岳景观、江河、湖泊、溪流泉水、森林、草原草甸、雪山冰川、湿地、大漠戈壁、文物古迹、博物馆、洞穴奇石、摩崖石刻、城建雕塑、度假村区、全国重点文物保护单位、游乐场所、观光农业、奇异风景、园林、名人故居、历史遗迹、公园景区、寺庙古刹、名人遗迹、纪念建筑、主题公园、人造景观)。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,此综述文章有效的时间区间段。

A.2.5.2 目的地旅游城市及旅游景区推荐

推荐目的地所属的重要旅游城市和最知名的旅游景区。

A.2.5.3 目的地最佳行程(线路)信息规范

指目的地旅游的主推线路。

表 A. 12

旅游行程(线路)	
线路类型	国内游组团线路(跨省线路) ☐ 地接线路(省域范围) ☐ 边境游线路 ☐ 市内游线路 ☐ 城市周边游和双休日游 ☐
线路销售方式	对旅游者 ☐ 对下游代理商 ☐ 对上游批发商 ☐
线路名称	字符型字段,长度少于 80 字节,如:九寨沟牟尼沟六日游。
线路广告名称	字符型字段,长度少于 80 字节,如:天府之国九寨沟牟尼沟奇山异水双飞六日。
线路类型	观光旅游 ☐ 度假旅游 ☐ 商务旅游 ☐ 宗教 ☐ 教育 ☐ 文化 ☐ 考古 ☐ 探险 ☐
主题关键字	字符型字段,长度少于 80 字节。
出发地	字符型字段,长度少于 80 字节,旅游团出发的城市。
目的地	字符型字段,长度少于 80 字节,游历所经的每个城市/景区。
行程天数	字符型字段,长度少于 3 字节,只能使用数字,经历的总天数。
行程安排 (含游览点和食宿行标准)	BLOB 型字段。
服务等级	标准 ☐ 经济 ☐ 豪华 ☐

表 A. 12 (续)

相关图片	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。
特别说明/游客须知/注意事项	BLOB 型字段。
线路咨询电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符(“-”)。
公众价格	浮点型字段。
同行价	浮点型字段。
报价币种	字符型字段,长度少于 20 字节。
出团时间及说明	字符型字段,长度少于 400 字节。出团的时间安排,肯定出团、满一定人数等。

A. 2. 6 目的地住宿信息规范

A. 2. 6. 1 目的地住宿设施综述

表 A. 13

目的地住宿设施综述	
住宿综述文章题目	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
住宿综述内容	BLOB 型字段。包括住宿设施的总数(座数、床位数)、档次(详述各星级饭店、社会旅馆、招待所、青年旅社等)住宿设施数量(座数、床位数)、特色住宿设施状况(度假类、商务类、绿色类等)、著名饭店管理集团(国际、国内)的介入状况、各档次住宿设施各季节的参考价格等内容。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,此综述文章的有效的时间区间段。

A. 2. 6. 2 目的地住宿设施推荐

推荐目的地优秀住宿企业(可按区域、档次和特色进行分别推荐)。

A. 2. 7 目的地餐饮信息规范

A. 2. 7. 1 目的地餐饮综述

表 A. 14

目的地餐饮综述	
餐饮综述文章题目	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
餐饮综述内容	BLOB 型字段。包括目的地的餐饮文化、特色小吃,地方菜系,民族饮食、饭店餐饮、知名酒楼、特色餐馆等内容。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,此综述文章的有效的时间区间段。

A. 2. 7. 2 目的地餐饮场所推荐

推荐目的地的优秀餐饮企业(可按区域、档次和特色进行分别推荐)。

A. 2. 7. 3 目的地美食信息推荐

推荐目的地的优秀美食小吃、民俗饮食。

A.2.8 目的地购物信息规范

A.2.8.1 目的地购物信息综述

表 A. 15

目的地购物综述	
购物综述名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
购物综述内容	BLOB 型字段,介绍目的地的旅游工艺品、旅游纪念品、土特产等旅游商品情况及旅游购物场所情况。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A.2.8.2 目的地购物场所推荐

推荐目的地的优秀购物场所(包括大型商场、超市、景区(点)购物商店、饭店的购物商店、土特产专卖店、集市)。

A.2.8.3 目的地旅游商品推荐

推荐目的地最优秀的旅游商品。

A.2.9 目的地文化娱乐信息规范

A.2.9.1 目的地文化娱乐信息综述

表 A. 16

目的地文化娱乐综述	
娱乐文化综述名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
文化娱乐综述内容	BLOB 型字段,介绍目的地的文化娱乐场所及文化娱乐项目。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A.2.9.2 目的地文化娱乐场所推荐

推荐目的地最优秀的文化娱乐休闲场所。

A.2.9.3 目的地文化娱乐项目推荐

推荐目的地最优秀的文化娱乐节目。

A.2.10 目的地节庆活动信息规范

A.2.10.1 目的地节庆活动信息综述

表 A. 17

目的地节庆活动综述	
节庆活动综述名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
节庆活动综述内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A.2.10.2 目的地节庆活动推荐

推荐目的地最优秀的节庆活动(包括传统节庆、旅游节庆、商务节庆活动)。

A. 2. 11 目的地招商引资信息规范

A. 2. 11. 1 目的地招商引资信息综述

表 A. 18

目的地招商引资综述	
招商引资综述名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
招商引资综述内容	BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A. 2. 11. 2 目的地招商引资项目推荐

表 A. 19

目的地推荐招商引资项目	
项目名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
批准部门及文号	字符型字段。
规模	字符型字段。
总投资	字符型字段。
已到位资金	浮点型字段。
拟引进资金	浮点型字段。
目前项目的进展情况	字符型字段。
业主及经营者	字符型字段,长度少于 20 字节。
联系方式	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。

A. 2. 12 目的地旅游新闻等动态信息规范

A. 2. 12. 1 目的地旅游新闻信息

表 A. 20

目的地旅游新闻(新闻、行业动态、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)字符型字段,长度少于 80 字节。	
资料来源	字符型字段,长度少于 80 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A. 2. 12. 2 目的地旅游新闻信息推荐

表 A. 21

目的地旅游新闻(新闻、行业动态、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。

表 A.21 (续)

新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A.3 旅游景区信息规范

A.3.1 旅游景区综合信息

表 A.22

名称及类别	
旅游景区中文名	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游景区英文名	字符型字段,长度少于 60 字节。
旅游景区级别	字符型字段,长度少于 60 字节。国家旅游度假区、国家重点风景名胜区、省级风景区、国家重点自然保护区、省级自然保护区、国家重点文物保护单位、省级重点文物保护单位、市级文物保护单位、县级文物保护单位、国家 AAAA 风景名胜区、国家 AAA 风景名胜区、国家 AA 风景名胜区、国家 A 风景名胜区、国家森林公园、世界文化遗产、世界自然遗产。 其他_____
旅游景区类别 (可复选)	字符型字段,长度少于 60 字节。文化与风景名山、山岳景观、江河、湖泊、溪流泉水、森林、草原草甸、雪山冰川、湿地、大漠戈壁、文物古迹、博物馆、洞穴奇石、摩崖石刻、城建雕塑、度假村区、全国重点文物保护单位、游乐场所、观光农业、奇异风景、园林、名人故居、历史遗迹、公园景区、寺庙古刹、名人遗迹、纪念建筑、主题公园、人造景观。 其他_____
旅游景区介绍:BLOB 型字段。	
景区门票:门票及折扣、优惠。字符型字段,长度少于 400 字节。	
企业形象及宣传	
景区标志(logo)	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。
景区宣传语	字符型字段,长度少于 80 字节。
企业注册登记	
景区管理机构名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
工商营业执照号码	字符型字段,长度少于 255 字节。
旅游经营许可证号	字符型字段,长度少于 255 字节。
法人代表	字符型字段,长度少于 80 字节。
固定资产	浮点型字段。
开户行	字符型字段,长度少于 80 字节。

表 A.22 (续)

银行帐号	字符型字段,长度少于 255 字节。			
联系方式				
景区管理机构地址(中)	字符型字段,长度少于 100 字节。			
景区管理机构地址(英)	字符型字段,长度少于 100 字节。			
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。			
游客服务中心电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
投诉电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
公安报警电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
紧急救援电话(医疗救助)	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。			
景区网址	字符型字段,长度少于 60 字节。			
预订电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
预订传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。			
支付方式	现金、银联卡(招行一卡通,其他),信用卡(visa、万事达卡,其他),网上支付。			
地理定位及交通				
旅游景区景点所在地	字符型字段,长度少于 100 字节。____省____市(县)____区____街道____号。			
电子地图定位信息及交通情况	到达景区交通:详述各类公共交通的到达情况。如:在市区的什么位置、在景区景点的什么方位、在交通干道的什么方位、附近的标志性建筑、如何到达。			
		公里	小时	备注
	到火车站			
	到机场			
	到市中心			
	到其他景点①_____			
	到其他景点②_____			
	到其他景点③_____			
	到其他景点④_____			
到其他景点⑤_____				
	景区内交通:			
时令性景观和活动推荐				
景观名称	推荐游览季节或时间	备注(其他注意事项)		
字符型字段,长度少于 80 字节。	字符型字段,长度少于 80 字节。	BLOB 型字段。		
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节。			
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创			

A.3.2 景区介绍

表 A.23

景区名称	字符型字段,长度少于 80 字节。		
景区面积	浮点型字段。		
开放时间	平时开放时间: 节假日开放时间:	关闭时间	平时开放时间: 节假日开放时间
景区文字简介(略)	(100~200 字左右文字介绍景区概况)		
景区文字简介(详)融会景区的相关历史、传说、民俗风情、名人典故、旅游纪念品、气候等	(可是供选择的多篇,300~1 000 字左右文字,可附有关的旅游文学作品)		
景区特征图片	不小于 250×172 pixels(用于网页),不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)(不少于 3 张)。		

A.3.3 分景点介绍

表 A.24

分景点介绍	
分景点名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
分景点方位	字符型字段,长度少于 80 字节。
分景点介绍:融会景区的相关历史、传说、民俗风情、名人典故、旅游纪念品等	CLOB 型字段。
图片	(附图要求同上)
1 景致介绍 1-1 融会景区的相关历史、传说、民俗风情、名人典故、旅游纪念品、气候等	(名称、文字介绍、图片) CLOB 型字段。
2 景致介绍 1-2 融会景区的相关历史、传说、民俗风情、名人典故、旅游纪念品、气候等	(名称、文字介绍、图片) CLOB 型字段。
3 景致介绍 1-3 融会景区的相关历史、传说、民俗风情、名人典故、旅游纪念品、气候等	(名称、文字介绍、图片) CLOB 型字段。

A.3.4 硬件设施、常规活动、娱乐节目及服务项目

表 A.25

景区设施		
类别		介绍。
数值型字段		CLOB 型字段。
常规活动、娱乐节目		
类别		介绍。
数值型字段		CLOB 型字段。
服务项目		
类别		介绍。
数值型字段		CLOB 型字段。
附属设施(景区内或周边)		
类别	名称	描述(相对于景区的位置,数量,特色、消费档次)。
餐饮	饮食综述	综合描述当地餐饮业的情况,如消费水平、餐饮特色等。
	饮食管理机构	说明当地餐饮业的管理部门情况。
	餐饮企业	介绍当地的餐饮企业,以及它们的各自特点,消费情况等。
	特色美食	介绍当地的特色美食,地理位置等。
住宿	住宿综述	综合描述当地住宿的情况,如消费水平、酒店宾馆等。
	住宿管理机构	说明当地住宿的管理部门情况。
	旅游饭店	介绍当地旅游饭店的情况,如地理位置、消费标准等。
购物	购物管理机构	说明当地购物管理部门情况。
	购物商品	介绍当地的购物商品情况。
	购物企业	介绍当地的购物企业,以及它们的各自特点、消费情况等。
娱乐场所/项目	娱乐管理机构	说明当地娱乐管理部门情况。
	娱乐项目	介绍当地娱乐项目的情况,它们的特色、位置等。
	娱乐企业	介绍当地的娱乐企业,以及它们的包含的娱乐项目等。
其他便民设施	游客服务中心	说明当地的游客服务中心的情况,它们的位置,提供的具体服务等。
	游客咨询中心	说明当地的游客咨询中心的情况,它们的位置,提供的具体服务等。
	金融网点(包括提款机)	说明当地的金融网点的情况,它们的位置,提供的具体服务,服务时间等。
	公安派出机构	说明当地的公安派出所情况,它们的位置,服务电话等。
	医疗救护点	说明当地的医疗救护点情况,它们的位置,服务电话等。

A.3.5 景区动态信息

A.3.5.1 景区(点)票价信息

表 A.26

景区门票价格	
散客票价/元	浮点型字段。
散客优惠票价/元	注:可指明优惠条件及相应票价(老人、儿童、学生)。
对旅行社票价/元	注:可指明条件及相应票价。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A.3.5.2 旅游景区新闻信息规范

表 A.27

旅游新闻(新闻、行业动态、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 60 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A.3.5.3 节庆活动预告信息

表 A.28

旅游区将要举办的重要活动		
活动	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。

A.3.5.4 景区(点)招商引资信息规范

表 A.29

招商引资综述								
招商引资综述名称			字符型字段,长度少于 80 字节。					
广告语			字符型字段,长度少于 80 字节。					
招商引资综述内容			BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。					
有效时间			字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。					
招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

A.4 旅行社信息规范

A.4.1 旅行社基本信息

表 A.30

名称及类别	
旅行社中文名	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅行社英文名	字符型字段,长度少于 60 字节。
旅行社类别	国内社 ☐ 国际社 ☐

表 A. 30 (续)

旅行社业务范围	外联□ 出境游经营□ 组团□ 地接□ 旅游批发□ 旅游线路代理□ 饭店预订□ 机票预订□ 火车票预订□ 保险代理□					
旅行社所在地	字符型字段,长度少于 100 字节。 ____省____市(县)____区____街道____号					
电子地图定位信息	详述各类公共交通的到达情况。如:在市区的什么位置,在景区景点的什么方位,在交通干道的什么方位,附近的标志性建筑,如何到达。					
负责人(正职和副职)	主要职责:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	姓名	职务	分管业务	联系电话	传真	电子邮件
业务部门及门市名称	主要业务:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	地址:字符型字段,长度少于 100 字节。____省____市(县)____区____街道____号					
	业务人员姓名	职务	业务方向	联系电话	传真	电子邮件
企业形象及特色介绍						
旅行社标志(logo)	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。					
旅行社宣传语	字符型字段,长度少于 80 字节。					
旅行社简介	(300 字左右文字)					
旅行社宣传图片	不小于 250×172 pixels(用于网页);不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)。					
附件	组团合同范本,以文档提交。					
支付方式	现金、银联卡(招行一卡通,其他),信用卡(visa、万事达卡,其他),网上支付。					
企业注册登记信息						
旅行社注册名称	字符型字段,长度少于 80 字节。					
旅行社经营许可证号码	字符型字段,长度少于 255 字节。					
工商营业执照号码	字符型字段,长度少于 255 字节。					
法人代表	字符型字段,长度少于 80 字节。					
总经理	字符型字段,长度少于 80 字节。					
固定资产	浮点型字段。					
开户行	字符型字段,长度少于 80 字节。					
银行帐号	字符型字段,长度少于 255 字节。					
旅行社联系方式						
旅行社地址(中文)	字符型字段,长度少于 100 字节。					
旅行社地址(英文)	字符型字段,长度少于 100 字节。					
邮政编码	字符型字段,长度少于 6 字节,只能使用数字。					
负责人(正职和副职)	主要职责:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	姓名	职务	分管业务	联系电话	传真	电子邮件
所属部门及派出机构名称	主要业务:字符型字段,长度少于 80 字节。					
	工作人员姓名	职务	业务方向	联系电话	传真	电子邮件

表 A.30 (续)

质量投诉电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
客服电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。
企业网址	字符型字段,长度少于 60 字节。
预订电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
预订传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
预订电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。

A.4.2 导游和领队信息规范

表 A.31

导游信息	
导游姓名	字符型字段,长度少于 80 字节。
导游证编号	
身份证号码	字符型字段,长度少于 17 字节,只能使用数字。
性别	字符型字段,长度为 2 字节。
年龄	数值型字段。
民族	字符型字段,长度少于 80 字节。
籍贯	字符型字段,长度少于 80 字节。
学历	字符型字段,长度少于 80 字节。
个人照片	BLOB 型字段。
个人介绍	字符型字段,长度少于 2 000 字节。
个人爱好	字符型字段,长度少于 500 字节。
知识范畴	字符型字段,长度少于 500 字节。
服务类别	导游 ☐ 翻译 ☐ 伴游 ☐
服务语种	中文 ☐ 英语 ☐ 日语 ☐ 韩语 ☐
从业时间	时间型字段。
所属单位	字符型字段,长度少于 80 字节。
导游景点	字符型字段,长度少于 80 字节。
报酬	浮点型字段。
联系电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
E-mail	字符型字段,长度少于 60 字节。
领队信息	
领队姓名	字符型字段,长度少于 80 字节。
领队证编号	字符型字段。
身份证号码	数值型字段,长度为 15 位或 18 位。
性别	数值型字段,0:女;1:男。

表 A.31 (续)

年龄	数值型字段,长度小于3位。
民族	字符型字段。
籍贯	字符型字段。
学历	字符型字段。
个人照片	BLOB型字段。
个人介绍	字符型字段,长度少于2 000字节。
个人爱好	字符型字段,长度少于500字节。
知识范畴	字符型字段,长度少于500字节。
服务语种	中文 ☐ 英语 ☐ 日语 ☐ 韩语 ☐
从业时间	时间型字段。
所属单位	字符型字段,长度少于80字节。
报酬	浮点型字段。
联系电话	字符型字段,长度少于20字节,只能使用数字和连字符("-")。
E-mail	字符型字段,长度少于60字节。

A.4.3 组团合同信息规范

以附件形式报送。

A.4.4 旅行社动态信息规范

A.4.4.1 旅游线路信息

表 A.32

线路类型	出境游线路 ☐ 国内游组团线路(跨省线路) ☐ 地接线路(省域范围) ☐ 边境游线路 ☐ 市内游线路 ☐ 城市周边游和双休日游 ☐
线路销售方式	对旅游者 ☐ 对下游代理商 ☐ 对上游批发商 ☐
线路名称	字符型字段,长度少于80字节。
线路广告名称	字符型字段,长度少于80字节。
线路类型	观光旅游 ☐ 度假旅游 ☐ 主题旅游 ☐ 半自助旅游 ☐
主题旅游线路类型	宗教 ☐ /教育 ☐ /文化 ☐ /考古 ☐ /探险 ☐ /滑雪 ☐ /潜水 ☐ /其他_____
主题关键字	字符型字段,长度少于255字节。
出发地	字符型字段,长度少于80字节,旅游团出发的城市。
目的地	字符型字段,长度少于80字节,游历所经的每个城市/景区。
行程天数	字符型字段,长度少于3字节,只能使用数字,经历的总天数。
行程安排 (含游览点和食宿行标准)	BLOB型字段。
等级	标准 ☐ 经济 ☐ 豪华 ☐
相关图片	不小于192×60 pixels(用于网页),不小于800×240 pixels(用于平面媒体)。
特别说明/游客须知/注意事项	BLOB型字段。
线路咨询电话	字符型字段,长度少于20字节,只能使用数字和连字符("-")。

表 A. 32 (续)

公众价格	浮点型字段。
同行价	浮点型字段。
报价币种	数值型字段。
出团时间及说明	出团的时间安排,肯定出团、满一定人数等。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A. 4. 4. 2 旅行社新闻信息规范

表 A. 33

新闻(新闻、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A. 4. 4. 3 促销活动预告信息

表 A. 34

将要举办的促销活动		
活 动	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。

A. 4. 4. 4 旅行社招商引资信息规范

表 A. 35

招商引资综述								
招商引资综述名称			字符型字段,长度少于 80 字节。					
广告语			字符型字段,长度少于 80 字节。					
招商引资综述内容			BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。					
有效时间			字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。					
招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

A.5 旅游交通企业信息规范

A.5.1 基本信息

表 A.36

名称及类别	
旅游交通企业中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游交通企业英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。
旅游交通企业类型	旅游汽车公司、旅游游船公司、汽车租赁公司。
旅游交通企业级别	数值型字段。
企业形象及特色介绍	
旅游交通企业 LOGO	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。
旅游交通企业宣传语	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游交通企业简介	200 字左右文字。
旅游交通企业宣传图片	不小于 250×172 pixels(用于网页),不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)
营业时间	每日 时~ 时
企业注册登记	
注册机构名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
营业执照号码	字符型字段,长度少于 255 字节。
法人代表	字符型字段,长度少于 80 字节。
总经理	字符型字段,长度少于 80 字节。
固定资产	浮点型字段。
开户行	字符型字段,长度少于 255 字节。
银行账号	字符型字段,长度少于 255 字节。
联系方式及预订	
旅游交通企业地址(中文)	字符型字段,长度少于 60 字节。
旅游交通企业地址(英文)	字符型字段,长度少于 80 字节。
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。
联系人	字符型字段,长度少于 80 字节。
联系电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。
企业网址	字符型字段,长度少于 60 字节。
咨询预订电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
预订传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
咨询预订电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。
支付方式	现金、银联卡(招行一卡通,其他),信用卡(visa、万事达卡,其他),网上支付。
地理定位及交通	
旅游租车公司所在地	字符型字段,长度少于 100 字节,____省____市(县)____区____街道____号。
电子地图定位信息	详述各类公共交通的到达情况。如:在市区的什么位置,在景区景点的什么方位,在交通干道的什么方位,附近的标志性建筑,如何到达。

A.5.2 业务范围

表 A.37

对旅游散客业务	
提供车型	字符型字段,长度少于 200 字节。
承接业务范围	字符型字段,长度少于 200 字节。
辅助服务情况	字符型字段,长度少于 200 字节。
参考价格	浮点型字段。
对旅游企业业务	
提供车型	字符型字段,长度少于 200 字节。
承接业务范围	字符型字段,长度少于 200 字节。
辅助服务情况	字符型字段,长度少于 200 字节。
参考价格	浮点型字段。

A.5.3 动态信息

A.5.3.1 车型及报价

表 A.38

典型出租车型与报价				
出租车型	价格	抵押金	备注及建议	价格有效期

A.5.3.2 新闻信息规范

表 A.39

新闻(新闻、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A.5.3.3 促销活动预告信息

表 A.40

将要举办的促销活动		
活动	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。---

A. 5. 3. 4 招商引资信息规范

表 A. 41

招商引资综述								
招商引资综述名称			字符型字段,长度少于 80 字节。					
广告语			字符型字段,长度少于 80 字节。					
招商引资综述内容			BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。					
有效时间			字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。					
推荐招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

A. 6 住宿信息规范

A. 6. 1 住宿企业信息

表 A. 42

名称及类别	
旅游饭店中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游饭店英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。
饭店星级	一星,二星,三星,四星,五星,其他。
旅游饭店类型 (可多选)	招待所 ☐ 培训中心 ☐ 青年旅馆 ☐ 涉外饭店 ☐ 商务饭店 ☐ 会议饭店 ☐ 度假饭店 ☐ 景区饭店 ☐ 其他
企业形象及特色介绍	
旅游饭店 LOGO	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。
旅游饭店宣传语	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游饭店简介	300 字左右文字。
旅游饭店宣传图片	不小于 250×172 pixels(用于网页),不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)。
管理集团	
建筑风格	集中式、分散式、二者皆有。
企业注册登记信息	
饭店注册名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游经营许可证号码	字符型字段,长度少于 255 字节。
工商营业执照号码	字符型字段,长度少于 255 字节。
法人代表	字符型字段,长度少于 80 字节。
总经理	字符型字段,长度少于 80 字节。
固定资产	浮点型字段。
开户行	字符型字段,长度少于 255 字节。
银行账号	字符型字段,长度少于 255 字节。

表 A. 42 (续)

联系方式及预订				
旅游饭店地址(中文)	字符型字段,长度少于 100 字节。			
旅游饭店地址(英文)	字符型字段,长度少于 100 字节。			
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。			
联系人	字符型字段,长度少于 80 字节。			
联系电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。			
销售部电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
预订电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
预订传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。			
预订电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。			
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。			
企业网址	字符型字段,长度少于 60 字节。			
支付方式	现金、银联卡(招行一卡通,其他),信用卡(visa、万事达卡,其他),网上支付。			
地理定位及交通				
旅游饭店所在地	字符型字段,长度少于 100 字节。 ____省____市(县)____区____街道____号			
电子地图定位信息及交通情况	到达景区交通:详述各类公共交通的到达情况。如:在市区的什么位置,在景区景点的什么方位,在交通干道的什么方位,附近的标志性建筑,如何到达。			
		公里	小时	备注
	到火车站			
	到机场			
	到市中心			
	到临近景区(点)____			
到标志性建筑物____				

A. 6. 2 旅游饭店设施及服务

表 A. 43

客房信息表	
房间类型	总数(间)
普通标间	数值型字段。
单人间	数值型字段。
三人间	数值型字段。
豪华标间	数值型字段。
普通套房	数值型字段。

表 A. 43 (续)

豪华套房	数值型字段。				
其他房型:_____	数值型字段。				
其他房型:_____	数值型字段。				
餐饮信息表					
餐厅名称	菜系	客容量	包间数	备注(特色介绍等)	平均消费额/人
会议室设施信息					
会议室类型	数量	座位数	设施	租赁费	备注
			同声传译 投影 上网	/小时 /半天 /天	
			同声传译 投影 上网		
其他设施和服务项目					
项目	可提供的设施和服务保龄球(几道)、网球、桌球、健身房、游泳池、酒吧(注明风格)、餐厅、定票代办等。				
商务服务	电话、传真、复印、打字、上网、订花。				
会议服务					
康乐					
娱乐文娱	保龄、台球。				
旅游代办					
租车、接送					
其他个性服务					
金钥匙服务	是、否。				

A. 6. 3 饭店动态信息

A. 6. 3. 1 饭店房间及报价信息

表 A. 44

房价信息					
房间类型	价格				备注
	散客	8~15 人	15 人以上	同业报价	
普通标间	数值型字段	数值型字段	数值型字段		
豪华标间	数值型字段	数值型字段	数值型字段		
普通套房	数值型字段	数值型字段	数值型字段		
豪华套房	数值型字段	数值型字段	数值型字段		
其他房型_____	数值型字段	数值型字段	数值型字段		
其他房型_____	数值型字段	数值型字段	数值型字段		

A.6.3.2 新闻信息规范

表 A.45

新闻(新闻、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A.6.3.3 促销活动预告信息

表 A.46

将要举办的促销活动		
活动	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。

A.6.3.4 招商引资信息规范

表 A.47

招商引资综述								
招商引资综述名称			字符型字段,长度少于 80 字节。					
广告语			字符型字段,长度少于 80 字节。					
招商引资综述内容			BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。					
有效时间			字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。					
推荐招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

A.7 饮食信息规范

A.7.1 饮食企业信息

表 A.48

名称及类别	
旅游餐馆中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游餐馆英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。
旅游餐馆类型级别	数值型字段。

表 A. 48 (续)

旅游餐馆特色类别	数值型字段。		
企业形象及特色介绍			
旅游餐馆 LOGO	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。		
旅游餐馆宣传语	字符型字段,长度少于 80 字节。		
旅游餐馆简介	300 字左右文字。		
旅游餐馆宣传图片	不小于 250×172 pixels(用于网页),不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)。		
餐厅风格	中式、西式、现代等及就餐环境。		
营业时间	每日 时~ 时		
企业注册登记			
工商营业执照号码	字符型字段,长度少于 255 字节。		
法人代表	字符型字段,长度少于 80 字节。		
固定资产	浮点型字段。		
开户行	字符型字段,长度少于 255 字节。		
银行账号	字符型字段,长度少于 255 字节。		
联系方式及预订			
旅游餐馆地址(中文)	字符型字段,长度少于 100 字节。		
旅游餐馆地址(英文)	字符型字段,长度少于 100 字节。		
邮政编码	数值型字段,长度必须为 6 个字节		
联系人	字符型字段,长度少于 80 字节。		
联系电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。		
企业网址	字符型字段,长度少于 60 字节。		
预订电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
预订传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。		
地理定位及交通			
旅游餐馆所在地	字符型字段,长度少于 100 字节,____省____市(县)____区____街道。		
电子地图定位信息	主要公交道路情况。		
交通情况	交通概况		
		公里	小时
	到火车站	数值型字段	数值型字段
	到机场	数值型字段	数值型字段
	到市中心	数值型字段	数值型字段

A.7.2 旅游餐馆设施及服务

表 A.49

餐厅布局信息		
总容人量	餐位数量	
分餐厅及容人量	数值型字段	
包间数量	名称、风格、餐位数、主要设施(电视、卡拉 OK 等)	
菜系、特色信息		
	名称	说明/附注
菜系	字符型字段	
招牌菜 1	字符型字段	(可附图片),可写价格
招牌菜 2	字符型字段	(可附图片),可写价格
招牌菜 3	字符型字段	(可附图片),可写价格
招牌菜 4	字符型字段	(可附图片),可写价格
招牌菜 5	字符型字段	(可附图片),可写价格
团队餐标准		
价格档次(按人)	(可填多档)	
价格档次(按桌)	(可填多档)	
其他设施和服务项目		
项目	介绍	
卡拉 OK	字符型字段,长度少于 200 字节。	
歌舞表演	字符型字段,长度少于 200 字节。	
订餐外卖	字符型字段,长度少于 200 字节。	
其他服务	字符型字段,长度少于 200 字节。	

A.7.3 餐馆动态信息

A.7.3.1 新闻信息规范

表 A.50

新闻(新闻、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A.7.3.2 促销活动预告信息

表 A.51

优惠与促销		
近期优惠信息 1 (文字描述)		CLOB 型字段。
近期优惠信息 2 (文字描述)		CLOB 型字段。
将要举办的重要活动		
活动 1	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。
活动 2	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。

A.7.3.3 招商引资信息规范

表 A.52

招商引资综述								
招商引资综述名称			字符型字段,长度少于 80 字节。					
广告语			字符型字段,长度少于 80 字节。					
招商引资综述内容			BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。					
有效时间			字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。					
推荐招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

A.8 购物信息规范

A.8.1 景区购物信息综述

表 A.53

景区购物综述	
购物综述名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
购物综述内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A.8.2 购物企业信息

表 A.54

名称及类别	
购物场所中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
购物场所英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。
购物场所类型	数值型字段。
购物场所级别	数值型字段。
企业形象及特色介绍	
购物场所 LOGO	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。
购物场所宣传语	字符型字段,长度少于 80 字节。
购物场所类型	大型综合商场、购物街区、土特产商店、免税商店、超市。
购物场所简介	300 字左右文字。
购物场所宣传图片	不小于 250×172 pixels(用于网页),不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)。
购物场所经营种类	主要经营产品等。
营业时间	每日 时~ 时
支付方式	现金、银行卡、信用卡及其他会员卡。
企业注册登记	
购物场所经营机构名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
工商营业执照号码	字符型字段,长度少于 255 字节。
营业许可证号码	字符型字段,长度少于 255 字节。
法人代表	字符型字段,长度少于 80 字节。
固定资产	浮点型字段。
开户行	字符型字段,长度少于 255 字节。
银行账号	字符型字段。
联系方式及预订	
购物场所地址(中文)	字符型字段,长度少于 60 字节。
购物场所地址(英文)	字符型字段,长度少于 80 字节。
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。
联系人	字符型字段,长度少于 80 字节。
联系电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。
企业网址	字符型字段,长度少于 60 字节。
预订电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
预订传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。
地理定位及交通	

表 A.54 (续)

购物场所所在地	字符型字段,长度少于 100 字节。____省____市(县)____区____街道。		
电子地图定位信息	主要公交道路情况。		
交通情况	交通概况		
		公里	小时
	到火车站	数值型字段	数值型字段
	到机场	数值型字段	数值型字段
	到市中心	数值型字段	数值型字段

A.8.3 购物商品信息规范

表 A.55

商品名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
商品种类	服装 ☐ 饮食 ☐ 陶瓷 ☐ 手工纪念品 ☐ 文物珠宝 ☐ 其他 ☐
商品介绍	BLOB 型字段。
商品等级	一级 ☐ 二级 ☐ 三级 ☐
相关图片	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)
其他说明/游客须知/注意事项	CLOB 型字段。
购物地点	何处可以买到该商品。
生产厂家	字符型字段,长度少于 80 字节。
参考价格	浮点型字段。

A.8.4 新闻信息规范

表 A.56

新闻(新闻、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	字符型字段,长度少于 400 字节。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A.8.5 促销活动预告信息

表 A.57

将要举办的促销活动		
活 动	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。

A.8.6 招商引资信息规范

表 A.58

招商引资综述								
招商引资综述名称			字符型字段,长度少于 80 字节。					
广告语			字符型字段,长度少于 80 字节。					
招商引资综述内容			BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。					
有效时间			字符型字段,长度少于 80 字节。有效的时间区间段。					
推荐招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

A.9 娱乐信息规范

A.9.1 景区娱乐信息综述

表 A.59

景区娱乐综述	
娱乐综述名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
娱乐综述内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。

A.9.2 娱乐企业信息

表 A.60

名称及类别(娱乐、运动、休闲)	
旅游休闲娱乐场所中文名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
旅游休闲娱乐场所英文名称	字符型字段,长度少于 60 字节。
旅游休闲娱乐场所类型	数值型字段。
旅游休闲娱乐场所级别	数值型字段。
企业形象及特色介绍	
旅游休闲娱乐场所 LOGO	不小于 192×60 pixels(用于网页),不小于 800×240 pixels(用于平面媒体)。
旅游休闲娱乐场所宣传语	字符型字段,长度少于 200 字节。
旅游休闲娱乐场所简介	300 字左右文字。
旅游休闲娱乐场所宣传图片	不小于 250×172 pixels(用于网页),不小于 1 000×800 pixels(用于平面媒体)。
营业时间	每日 时~ 时
经营范围	经营项目及价格。
支付方式	现金、银行卡、信用卡及其他会员卡。
企业注册登记	
旅游休闲娱乐场所注册名称	字符型字段,长度少于 80 字节
工商营业执照号码	字符型字段,长度少于 255 字节。

表 A. 60 (续)

营业许可证号码	字符型字段,长度少于 255 字节。		
法人代表	字符型字段,长度少于 80 字节。		
总经理	字符型字段,长度少于 80 字节。		
固定资产	浮点型字段。		
开户行	字符型字段,长度少于 255 字节。		
银行账号	字符型字段,长度少于 255 字节。		
联系方式及预订			
旅游休闲娱乐场所地址(中)	字符型字段,长度少于 100 字节。		
旅游休闲娱乐场所地址(英)	字符型字段,长度少于 100 字节。		
邮政编码	字符型字段,长度少于 10 字节,只能使用数字。		
联系人	字符型字段,长度少于 80 字节。		
联系电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。		
企业网址	字符型字段,长度少于 60 字节。		
预订电话	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
预订传真	字符型字段,长度少于 20 字节,只能使用数字和连字符("-")。		
电子信箱	字符型字段,长度少于 60 字节。		
地理定位及交通			
旅游休闲娱乐场所所在地	字符型字段,长度少于 100 字节。____省____市(县)____区____街道。		
电子地图定位信息	主要公交道路情况。		
交通情况	交通概况		
		公里	小时
	到火车站	数值型字段	数值型字段
	到机场	数值型字段	数值型字段
	到市中心	数值型字段	数值型字段

A. 9. 3 旅游休闲娱乐场所设施及服务

表 A. 61

服务设施介绍	参考价格
字符型字段,长度少于 200 字节。	
服务项目介绍	
字符型字段,长度少于 200 字节。	
活动、组合产品介绍	
字符型字段,长度少于 200 字节。	
其他	
字符型字段,长度少于 200 字节。	

A.9.4 娱乐动态信息

A.9.4.1 新闻信息规范

表 A.62

新闻(新闻、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A.9.4.2 促销活动预告信息

表 A.63

将要举办的促销活动		
活动	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。

A.9.4.3 招商引资信息规范

表 A.64

招商引资综述								
招商引资综述名称		字符型字段,长度少于 80 字节。						
广告语		字符型字段,长度少于 80 字节。						
招商引资综述内容		BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。						
有效时间		字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。						
推荐招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

A.10 节庆活动信息规范

A.10.1 节庆活动信息

表 A.65

节庆活动信息	
节庆活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
节庆类型	传统节庆,旅游节庆,商务节庆。

表 A. 65 (续)

节庆活动 VI	
节庆活动广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
节庆活动图片	BLOB 型字段。
活动内容	CLOB 型字段。
活动时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
主办单位	字符型字段,长度少于 80 字节。

A. 10.2 新闻信息规范

表 A. 66

新闻(新闻、公告)等动态信息	
新闻标题	字符型字段,长度少于 80 字节。
广告语	字符型字段,长度少于 80 字节。
新闻内容	BLOB 型字段。
有效时间	字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。
目的地新闻关键词(从以上文章中提炼)	
资料来源	字符型字段,长度少于 60 字节,说明简介的出处。
作者	字符型字段,长度少于 80 字节,说明作者或发布单位。
信息认证	☐ 摘抄 ☐ 编辑 ☐ 原创

A. 10.3 活动阶段进展报告信息

表 A. 67

节庆活动阶段性活动		
活动	活动名称	字符型字段,长度少于 80 字节。
	举办时间	字符型字段,长度少于 80 字节。
	活动内容简介	BLOB 型字段。
	活动安排	BLOB 型字段。
	备注	字符型字段,长度少于 400 字节。

A. 10.4 招商引资信息规范

表 A. 68

招商引资综述								
招商引资综述名称			字符型字段,长度少于 80 字节。					
广告语			字符型字段,长度少于 80 字节。					
招商引资综述内容			BLOB 型字段,目的地的招商引资优惠政策及项目指引。					
有效时间			字符型字段,长度少于 80 字节,有效的时间区间段。					
推荐招商引资项目								
项目名称	批准部门及文号	规模	总投资	已到位资金	拟引进资金	目前项目的进展情况	业主及经营者	联系方式

参 考 文 献

- [1] GB/T 18811—2002 电子商务基本术语
 - [2] GB/T 21064—2007 电子政务系统总体设计要求
-

省文旅标技安