

ICS 03.200
CCS A 14

DB3311

浙江省丽水市地方标准

DB 3311/T 179—2021

乡村春晚建设规范

浙江省文旅标技委

2021-07-21 发布

2021-08-21 实施

丽水市市场监督管理局 发布

目 次

前 言.....	II
引 言.....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基本原则.....	1
5 建设主体.....	1
5.1 村两委.....	2
5.2 乡村文化理事会.....	2
5.3 文化馆(站).....	2
5.4 乡村春晚研究院.....	2
5.5 乡村春晚联盟.....	2
5.6 文化主管部门.....	2
6 建设内容.....	2
6.1 设施设备.....	2
6.2 文艺人才.....	2
6.3 春晚特色.....	2
6.4 春晚品牌.....	2
6.5 春晚名村.....	2
7 建设方式.....	2
7.1 群众自发.....	2
7.2 能人参与.....	2
7.3 社会共建.....	2
8 建设要求.....	3
8.1 前期筹备.....	3
8.2 春晚现场.....	3
8.3 安全保障.....	3
8.4 宣传评价.....	4
8.5 档案整理.....	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由丽水市文化和广电旅游体育局提出并归口。

本文件起草单位：丽水市文化和广电旅游体育局、丽水职业技术学院、中国乡村春晚研究院。

本文件主要起草人：吴飞飞、许卫东、林岳豹、谭 啸。

本文件属首次发布。

浙江省文旅标技委

引 言

本文件是为充分发挥乡村春晚在“传承乡村文脉、助推乡村振兴、留住乡音乡愁、促进乡风文明、推动社会和谐”中的作用，明确乡村春晚建设标准、方法和路径，推进新时代乡村春晚高质量发展，根据丽水市乡村春晚的实践经验与实践成果编制而成，是丽水市乡村春晚建设的基本要求。

浙江省文旅标技委

乡村春晚建设规范

1 范围

本文件规定了“乡村春晚”的术语定义、基本原则、建设主体、建设内容、建设方式、建设要求等内容。

本文件适用于乡村春晚建设。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

DB33/T 2054 乡镇(街道)综合文化站服务规范

DB33/T 2080 文化馆服务规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

乡村春晚

在春节期间，以村为主体、村民为主角，由村民自编、自导、自演方式举办，群众广泛参与的联欢晚会及相关的特色民俗活动。

4 基本原则

4.1 应以社会主义核心价值观为引领，倡导积极向上的精神追求、健康文明的生活方式，培育文明乡风，建设乡村群众精神家园。

4.2 应以人为本，用文化的力量凝众心、集众智、聚众力，提升乡村文化的吸引力、感召力、引领力，营造乡村良好的文化生态。

4.3 应村民自办，全民参与，以乡村春晚自编、自导、自演特色，留住乡音乡愁，促进乡土文化传承，展示百姓的文化梦。

4.4 应以乡村春晚为切入点，多业融合，推进乡村春晚与乡村治理、乡村文明、乡村生态、乡村经济、乡村旅游、乡村文化的融合发展。

5 建设主体

5.1 村两委

- 5.1.1 应组织协调乡村春晚活动，保障工作经费及管理安全等事务。
- 5.1.2 应将乡村春晚项目列入年度工作计划。
- 5.1.3 应将乡村春晚的多业融合发展纳入村级发展目标和规划。

5.2 乡村文化理事会

- 5.2.1 应成立村级乡村文化理事会，由本村的文化能人、文化热心人、文艺骨干等组成，并在文化主管部门备案。
- 5.2.2 应设主席 1 名、副主席 2-3 名、成员若干。
- 5.2.3 应具体策划、组织、实施乡村春晚相关事宜。

5.3 文化馆（站）

- 5.3.1 应成立不少于 1 支乡村春晚辅导团队，按 DB33/T2080 要求指导乡村春晚村级团队策划、创作、编排等内容，培育人才。
- 5.3.2 应按 DB33/T 2054 要求开展乡村春晚联村活动。
- 5.3.3 应深入乡村，挖掘乡村历史风俗、人文价值、个性特色和乡村春晚人物故事，塑造乡村春晚的品质个性。

5.4 乡村春晚研究院

- 5.4.1 应组建至少 1 支由相关专家、学者组成的专业乡村春晚研究团队，提供理论支撑、政策引导。
- 5.4.2 应组织开展乡村春晚现象的研究，每年至少举办一次理论研讨会、一次实地调研、跟踪一个乡村春晚案例及发布乡村春晚研究成果。
- 5.4.3 应对辖区内乡村春晚人才队伍每两年培训或轮训不少于一次，每次不少于 30 课时。

5.5 乡村春晚联盟

- 5.5.1 应建立跨区域品牌联创、活动联办、资源共建、成果共享等合作机制。
- 5.5.2 应组织开展乡村春晚名村评定。

5.6 文化主管部门

- 5.6.1 应组织开展乡村春晚品牌示范县、示范乡镇、示范村创建活动。
- 5.6.2 应将乡村春晚品牌建设资金列入各级政府财政预算，支持乡村春晚品牌创建。

6 建设内容

6.1 设施设备

- 6.1.1 应有满足乡村春晚活动开展所需的室内礼堂或室外文化广场。
- 6.1.2 应有固定或流动的的舞台和演出所需的灯光音响设备。
- 6.1.3 宜有与乡村春晚配套的旅游体验线路或体验场馆。

6.2 文艺人才

- 6.2.1 村级应至少有 1 名春晚导演、1 名春晚主持、1 名灯光音响操作人员及多名春晚民星。
- 6.2.2 农村文艺人才应参加各级组织的乡村春晚人才培养。

6.2.3 村级可组建乡村春晚策划组、编导组、音响灯光组、文艺演出组、志愿服务组、宣传推广组。

6.3 春晚特色

6.3.1 应围绕春节氛围，营造体现乡村精神风貌、反映地方文化个性的主题。

6.3.2 三分之一以上的节目应围绕特色主题编创，本村村民自编、自导、自演节目占 70% 以上。

6.3.3 应拓展“赏春晚、游乡村、住民宿、品乡味、感乡愁”的乡村春晚体验旅游线路。

6.4 春晚品牌

6.4.1 应举办乡村春晚时间在 3 届以上，具有一定的影响力、广泛的参与率及可传承模式。

6.4.2 应有较丰富的过年习俗，较好的乡村旅游资源，较完善的乡村春晚年味体验。

6.4.3 应有乡村春晚的标识、口号、故事、音乐等 IP 形象设计，并按规范使用乡村春晚的标识、会歌。

6.4.4 应有与乡村春晚融合发展的文化创意产品、旅游体验线路、文农互惠窗口。

6.5 春晚名村

6.5.1 应有固定的举办时间，举办乡村春晚时间在 5 届以上。

6.5.2 乡村春晚品牌等级评估应达到 4 星级以上，具有较高知名度。

6.5.3 应有乡村春晚体验旅游线路、民俗馆和 4 星级以上民宿等。

6.5.4 应有乡村春晚与乡村旅游、乡村研学、乡村文创、乡村民宿、乡村农产品相融合的实践成果。

7 建设方式

7.1 群众自发

7.1.1 应建立乡村村民意见征求机制，鼓励广大村民参与乡村春晚的谋划、创意和演出。

7.1.2 应注重挖掘地域特色，彰显乡村的文化个性，倡导村民自编、自导、自演节目。

7.1.3 群众应广泛参与，村民参与率在 70% 以上。

7.2 能人参与

7.2.1 应利用本村在外企业家、专家、大学生春节回乡机遇，发挥其理念创新、艺术技能，参与乡村春晚组织策划。

7.2.2 应发挥本村乡村教师、退休干部、文艺骨干等能人作用，参与乡村春晚活动创排。

7.3 社会共建

7.3.1 应争取社会组织、企业及个人以资助项目、赞助活动、提供设施、捐赠产品等方式参与乡村春晚建设。

7.3.2 应鼓励团队和个人以志愿服务的形式参与乡村春晚建设。

7.3.3 县（区）专业文艺院团、非遗中心及其他专业文化单位，应根据各自特点为辖区内乡村春晚建设提供业务支持。

7.3.4 可通过与其他村庄文化走亲、节目联演实现资源互惠互补。

8 建设要求

8.1 前期筹备

8.1.1 团队组建

应成立策划组、编导组、音响灯光组、文艺演出组、志愿服务组、宣传推广组。

8.1.2 项目策划

应确定春晚主题，开展资源调查，时行策划认证并编制演出方案。

8.1.3 节目创排

应根据确定的节目设计制作音乐、服装、道具及视频，挑选演员并进行排练、修改。

8.1.4 其它事项

应制定预算、安保、观众组织等方案，设计制作节目单，并报备活动。

8.2 春晚现场

8.2.1 环境布置

应提前做好舞台、环境氛围、安全设施的布置。

8.2.2 设备安装

应提前做好灯光、音响、视频的安装与调试。

8.2.3 人员分工

应明确导演、舞台监督、服装、道具、灯光、音响、视频、后勤保障、安全保障等岗位职责，并发放演出流程图。

8.2.4 节目排练

演出前应组织一次走台、试装、合光、连排、彩排。

8.2.5 现场演出

应按介绍领导嘉宾、领导致辞、节目表演、谢幕、合影留念等顺序演出。

8.3 安全保障

8.3.1 应建立安全主体责任制度，确定村两委为乡村春晚安全的第一责任人。

8.3.2 应开展安全教育和培训，增强参与人员安全意识。

8.3.3 应建立报备审查制度，在活动前一个月逐级上报活动方案，并由所在乡镇综合文化站审核内容。

8.3.4 应制定安保方案、应急预案，配备安保人员，明确责任分工。

8.4 宣传评价

8.4.1 媒体宣传

应利用杂志、报纸、电视等传统媒体和网络、网红、抖音等新手段新媒体做好活动宣传。

8.4.2 效果评价

应通过自我评价、主管部门评价或第三方评价等方式对乡村春晚进行效果评价，并提出整改措施。

8.5 档案整理

8.5.1 应建立编导、主持、灯光音响、民星等业余文艺骨干的资源档案和节目资源的数字台账。

8.5.2 应在活动结束后两个星期内完成档案收集、整理，包括但不限于以下资料。

- a) 活动方案、节目单、主持词等文字资料；
- b) 伴奏音乐、背景视频、演出视频等视频资料；
- c) 排练花絮照片、现场活动照片等图片资料；
- d) 媒体宣传资料；

e) 其他纪录活动过程的资料。

浙江省文旅标技委